2018

TARIFS

guidooh

relations that matter

CONTENU

INDOOR OOH

PRINT/FREE CONTENT

SAMPLING

ONLINE/SMART DATA

guidoohbe
the cards
NEW
PASTA SNACK

INDOOR OOH

- SCHOOL POSTER
- CAMPUS POSTER
- GUIDO AFFICHAGE
- THE CARDS
- THE CARDS SCRATCHAPP
- THE CARDS BANNER + EXCLUSIVE
- B-BOCK
- FACE2FACE
- FACE2FACE.AERO
- FACE2UBE
- OXYGEN
- HYDROGEN
- B-MAT
- XCHANGE
- HOLIDAYS

SCHOOL POSTER

La meilleure manière d'atteindre les élèves au sein même des établissements scolaires

Réseau

250 cadres/réseau,
2 semaines

Format: A0

Enseignement secondaire
en Flandre et Bruxelles
néerlandophone

Groupe-cible

Écoliers

Atouts

Segmentation précise
région – orientation – degré

Grand format – 1 m²

Contexte impactant

Placement stratégique dans les campus

Obligation scolaire

Call to action via displays à folders

Tarifs

RÉSEAU	NOMBRE	TARIF
Flandre/Bruxelles NL	250 500 150	25.995 € 43.995 € 18.295 €
Prix du cadre à la pièce	<100	156 €
Prix du display pour folders A6		25 €

COÛTS DE PRODUCTION		
Flandre/Bruxelles NL	300 600 200	900 € 1.120 € 860 €
Prix à la pièce sur demande		

Nombre de cadres

FLANDRE/BRUXELLES NL	
Oost-Vlaanderen	200
West-Vlaanderen	180
Antwerpen	175
Vlaams-Brabant	110
Limburg	80
Brussel Hoofdstedelijk Gewest	55
TOTAL	800

Des ajustements internes en nombres par province sont possibles.
Liste des lieux sur demande.

SEMAINE	PÉRIODE
02-03	08/01 – 21/01
04-05-06	22/01 – 11/02
07	12/02 – 18/02
08-09	19/02 – 04/03
10-11	05/03 – 18/03
12-13	19/03 – 01/04
14-15	02/04 – 15/04
16-17	16/04 – 29/04
18-19	30/04 – 13/05
20-21	14/05 – 27/05
22-23	28/05 – 10/06
24-25-26	11/06 – 01/07
27-35	02/07 – 02/09
36-37	03/09 – 16/09
38-39	17/09 – 30/09
40-41	01/10 – 14/10
42-43	15/10 – 28/10
44	29/10 – 04/11
45-46	05/11 – 18/11
47-48	19/11 – 02/12
49-50-51	03/12 – 23/12
52-01	24/12 – 06/01

■ VACANCES SCOLAIRES: ÉCOLES FERMÉES

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

CAMPUS POSTER

Réseau d’affichage grand format dans les universités et hautes écoles

Réseau

250 cadres/réseau,
2 semaines

Format: A0

Écoles supérieures
et universités

Groupe-cible

Étudiants des écoles
supérieures et des
universités

Atouts

Segmentation précise
région – orientation – sexe - langue

Grand format – 1 m²

Contexte impactant

Placement stratégique dans les campus

Call to action via displays à folders

Nombre de cadres

FLANDRE/ BRUXELLES NL		WALLONIE/ BRUXELLES FR	
Oost-Vlaanderen	140	Liège	65
West-Vlaanderen	100	Bruxelles	55
Antwerpen	80	Namur	40
Limburg	80	Hainaut	35
Brussel	55		
TOTAL	**455**	**TOTAL**	**195**

Des ajustements internes en nombres par province sont possibles.
Liste des lieux sur demande.

Tarifs

RÉSEAUX	NOMBRE	TARIF
National	250 500 150	25.995 € 43.995 € 18.295 €
Flandre/Bruxelles NL	250 150	25.995 € 18.295 €
Wallonie/Bruxelles FR	150	18.295 €
Prix du cadre à la pièce	<100	156 €
Prix du display pour folders A6		25 €

COÛTS DE PRODUCTION

National 1 version / 2 langues 1 version / 2 langues 1 version / 2 langues	 300 600 200	 1.443 € 1.605 € 1.415 €
Flandre/Bruxelles NL 1 version / 1 langue 1 version / 1 langue	 300 200	 900 € 860 €
Wallonie/Bruxelles FR 1 version / 1 langue	 200	 860 €
Prix à la pièce sur demande		

SEMAINE	PÉRIODE
02-03	08/01 – 21/01
04-05	22/01 – 04/02
06-07	05/02 – 18/02
08-09	19/02 – 04/03
10-11	05/03 – 18/03
12-13	19/03 – 01/04
14-15	02/04 – 15/04
16-17	16/04 – 29/04
18-19	30/04 – 13/05
20-21	14/05 – 27/05
22-23	28/05 – 10/06
24-25-26	11/06 – 01/07
27-35	02/07 – 02/09
36-37	03/09 – 16/09
38-39	17/09 – 30/09
40-41	01/10 – 14/10
42-43-44	15/10 – 04/11
45-46	05/11 – 18/11
47-48	19/11 – 02/12
49-50-51	03/12 – 23/12
52-01	24/12 – 06/01

■ CAMPUS FERMÉS

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

GUIDO AFFICHAGE

Réseau d'affichage indoor visant les étudiants et les young starters sur et autour des campus

Réseau

720 cadres, 2 semaines

Format: 70 x 50 cm

Lieux:
Écoles supérieures
et universités
Restaurants étudiants
Résidences étudiantes
Cafés et fac-bars
Copythèques et centres sportifs

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures et des universités

Young starters

Jeunes

Atouts

Au cœur du lieu de vie des étudiants et des young starters

Trafic supplémentaire grâce aux points de distribution du Guido Magazine

Combinaison 'learning & fun'

Présence forte et répétitive sur et autour des campus

Couverture dans toutes les grandes villes estudiantines

Tarifs

RÉSEAUX	NOMBRE	TARIF
National	720	24.965 €
Flandre/Bruxelles NL	460	17.235 €
Wallonie/Bruxelles FR	260	10.595 €

COÛTS DE PRODUCTION		
National	900	895 €
Flandre/Bruxelles NL	600	595 €
Wallonie/Bruxelles FR	350	395 €

Nombre de cadres

FLANDRE/ BRUXELLES NL		WALLONIE/ BRUXELLES FR	
Gent	110	Bruxelles & LEW	90
Leuven	95	Liège	70
Antwerpen	80	Louvain-la-Neuve	40
Brussel	60	Mons	30
Hasselt	40	Namur	30
Kortrijk	35		
Aalst	20		
Mechelen	20		
TOTAL	460	TOTAL	260

Des ajustements internes en nombres par ville sont possibles.
Liste des lieux sur demande.

SEMAINE	PÉRIODE
02-03	08/01 – 21/01
04-05	22/01 – 04/02
06-07	05/02 – 18/02
08-09	19/02 – 04/03
10-11	05/03 – 18/03
12-13	19/03 – 01/04
14-15	02/04 – 15/04
16-17	16/04 – 29/04
18-19	30/04 – 13/05
20-21	14/05 – 27/05
22-23	28/05 – 10/06
24-25-26	11/06 – 01/07
27-35	02/07 – 02/09
36-37	03/09 – 16/09
38-39	17/09 – 30/09
40-41	01/10 – 14/10
42-43	15/10 – 28/10
44-45	29/10 – 11/11
46-47	12/11 – 25/11
48-49	26/11 – 09/12
50-51	10/12 – 23/12
52-01	24/12 – 06/01

■ SUMMER SPECIAL (9 SEMAINES): 25.000 €

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

THE CARDS

S’approprier votre marque…

Réseau

1.205 présentoirs, 2 semaines

Format: A6+

Contextes de loisirs:
horeca, cinémas (95% de couverture), campus universitaires et Hautes Écoles, salles de sport, shops

Cible

Active et dynamique

Jeune et urbaine

Tarifs

1 panier

RÉSEAUX	#PRÉSENTOIRS	#CARTES	TARIF	PRODUCTION
National	1.205	125.000	16.910€	4.225 €
National URBAN	925	100.000	14.230€	3.709 €
National STUDENT	775	80.000	12.075€	3.294 €
Nord (Bruxelles incl.)	875	90.000	13.155€	3.499 €
Sud (Bruxelles incl.)	685	70.000	10.450€	3.102 €
Bruxelles	415	45.000	7.475€	2.481 €

Atouts

Média de proximité
(choix conscient, démarche volontaire de la prise de carte)

Segmentation précise
(par contexte, par cible, par localisation)

Seconde vie offerte au message

100% likeability, support non-intrusif

Teasing & reveling

Conversion digitale

SEMAINE	PÉRIODE
02-03	09/01 – 22/01
04-05	23/01 – 05/02
06-07	06/02 – 19/02
08-09	20/02 – 05/03
10-11	06/03 – 19/03
12-13	20/03 – 02/04
14-15	03/04 – 16/04
16-17	17/04 – 30/04
18-19	01/05 – 14/05
20-21	15/05 – 28/05
22-23	29/05 – 11/06
24-25	12/06 – 25/06
26-27	26/06 – 09/07
28-29	10/07 – 23/07
30-31	24/07 – 06/08
32-33	07/08 – 20/08
34-35	21/08 – 03/09
36-37	04/09 – 17/09
38-39	18/09 – 01/10
40-41	02/10 – 15/10
42-43	16/10 – 29/10
44-45	30/10 – 12/11
46-47	13/11 – 26/11
48-49	27/11 – 10/12
50-51	11/12 – 24/12
52-01	25/12 – 07/01

■ CONDITIONS DIABLES ROUGES/ÉTÉ : 20% DE RÉDUCTION SUR LES TARIFS MÉDIAS

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

THE CARDS SCRATCHAPP

Donnez vie aux cartes via votre smartphone

Valeur ajoutée

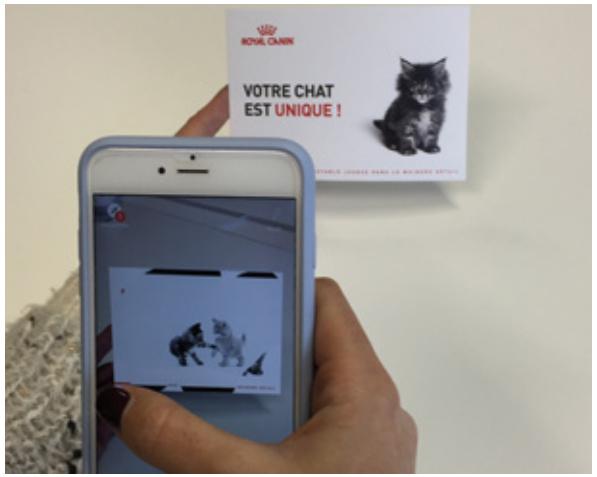
- Contenu digital interactif
- Réalité augmentée
- Incitation à la conversion

Réseau

- 1.205 présentoirs, 2 semaines
- Format: A6+
- Contextes de loisirs:
  horeca, cinémas (95% de couverture), campus universitaires et Hautes Écoles, salles de sport, shops

Cible

- Active et dynamique
- Jeune et urbaine
- Digital natives



Fonctionnement

scratchapp

1	Téléchargez l'application
2	Scannez le recto de la carte
3	Glissez votre doigt sur l'écran
4	Découvrez le contenu interactif

Atouts

Seconde vie offerte au message

100% proactif

Teasing & digital revealing

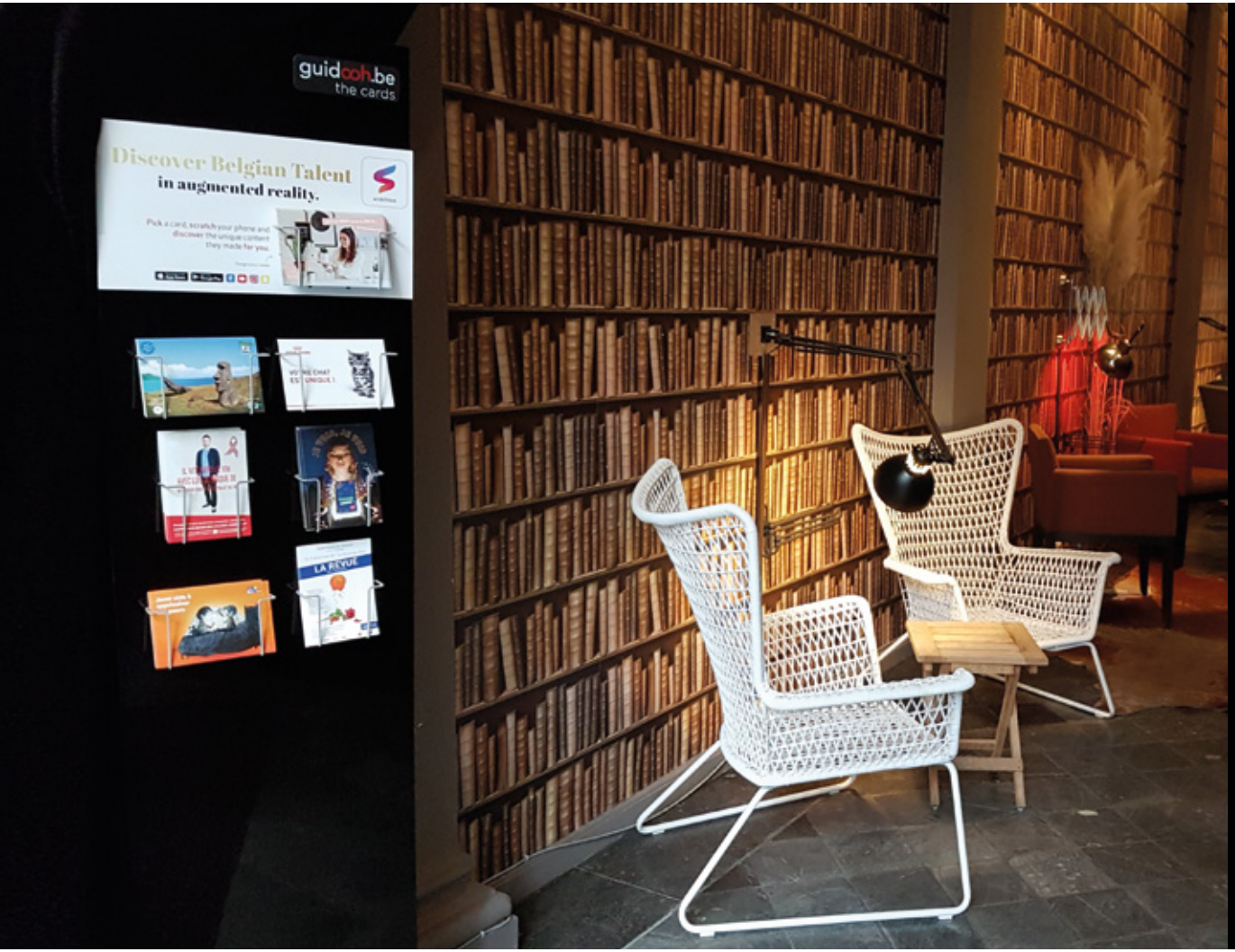
Conversion digitale

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

THE CARDS BANNER + EXCLUSIVE

De l'impact qui cartonne...



Banner

Accentuer la visibilité de la marque

Branding et interaction

Exclusive

Présentoir entièrement dédié à une marque

Affichage interactif

Choix du nombre de paniers (2/4/6/8)

Effet collector

Cible

Active et dynamique

Jeune et urbaine

Atouts

Communication proche de la cible
(one to one)

Segmentation précise
(par contexte, par cible, par localisation)

Seconde vie offerte au message

100% likeability, support non-intrusif

Teasing & reveraling

Conversion digitale

Tarifs

Banner RÉSEAUX	# PRÉSENTOIRS	#CARTES	TARIF	PRODUCTION
National	1.205	125.000	26.205 €	5.969 €
National URBAN	925	100.000	22.055 €	5.206 €
National STUDENT	775	80.000	18.720 €	5.081 €
Nord (Bruxelles incl.)	875	90.000	20.395 €	5.160 €
Sud (Bruxelles incl.)	685	70.000	16.195 €	4.819 €
Bruxelles	415	45.000	11.585 €	4.113 €

Exclusive RÉSEAUX	# PRÉSENTOIRS	#CARTES	TARIF	PRODUCTION
National	1.205*	500.000	50.725 €	12.809 €
National URBAN	925*	400.000	42.695 €	11.069 €
National STUDENT	775*	320.000	36.225 €	9.729 €
National CINEMA	130	90.000	21.315 €	5.408 €

*MINIMUM 75% FULL COVERED

SEMAINE	PÉRIODE
02-03	09/01 – 22/01
04-05	23/01 – 05/02
06-07	06/02 – 19/02
08-09	20/02 – 05/03
10-11	06/03 – 19/03
12-13	20/03 – 02/04
14-15	03/04 – 16/04
16-17	17/04 – 30/04
18-19	01/05 – 14/05
20-21	15/05 – 28/05
22-23	29/05 – 11/06
24-25	12/06 – 25/06
26-27	26/06 – 09/07
28-29	10/07 – 23/07
30-31	24/07 – 06/08
32-33	07/08 – 20/08
34-35	21/08 – 03/09
36-37	04/09 – 17/09
38-39	18/09 – 01/10
40-41	02/10 – 15/10
42-43	16/10 – 29/10
44-45	30/10 – 12/11
46-47	13/11 – 26/11
48-49	27/11 – 10/12
50-51	11/12 – 24/12
52-01	25/12 – 07/01

■ CONDITIONS DIABLES ROUGES/ÉTÉ : 20% DE RÉDUCTION SUR LES TARIFS MÉDIAS

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

B-BOCK

Trinquer avec sa cible...

Réseau

Sur mesure

Choix de la période, de la couverture, de la cible et de la quantité diffusée

Cible

Active et dynamique

Urbaine

Atouts

Support interactif, inzappable

Contact spontané

Support 100% intégré

Situation de partage et de proximité

Plusieurs découpes possibles
(rond, carré...)

Conversion digitale

Tarifs

B-bock (sur-mesure)

QUANTITÉS	TARIF	PRODUCTION
50.000	4.025 €	4.014 €
100.000	5.035 €	6.212 €
200.000	8.995 €	7.635 €
250.000	10.185 €	9.173 €
300.000	11.255 €	9.542 €
350.000	12.385 €	9.884 €
400.000	13.280 €	11.063 €
500.000	14.705 €	11.602 €

SEMAINE	PÉRIODE
01-02	02/01 – 15/01
03-04	16/01 – 29/01
05-06	30/01 – 12/02
07-08	13/02 – 26/02
09-10	27/02 – 12/03
11-12	13/03 – 26/03
13-14	27/03 – 09/04
15-16	10/04 – 23/04
17-18	24/04 – 07/05
19-20	08/05 – 21/05
21-22	22/05 – 04/06
23-24	05/06 – 18/06
25-26	19/06 – 02/07
27-28	03/07 – 16/07
29-30	17/07 – 30/07
31-32	31/07 – 13/08
33-34	14/08 – 27/08
35-36	28/08 – 10/09
37-38	11/09 – 24/09
39-40	25/09 – 08/10
41-42	09/10 – 22/10
43-44	23/10 – 05/11
45-46	06/11 – 19/11
47-48	20/11 – 03/12
49-50	04/12 – 17/12
51-52	18/12 – 31/12

■ CONDITIONS DIABLES ROUGES/ÉTÉ : 20% DE RÉDUCTION SUR LES TARIFS MÉDIAS

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

FACE2FACE

Un tête-à-tête en toute intimité...

Réseau

2.350 cadres/réseau,
2 semaines

Format: A3+

Contextes de loisirs:
horeca, cinémas
(95% de couverture),
discothèques, salles
de concerts

Premium touchpoints

Cible

Active et dynamique

Présente dans les lieux
de sorties à haute
fréquentation

Réceptive:
jusqu'à 75% de mémorisation
spontanée

Atouts

Inzappable – OTS
(obliged to see)

Communication de proximité
(one to one)

Contact longue durée
(en moyenne 50 secondes)

Permet une création adaptée par genre

93% likeability, support non-intrusif

Conversion digitale

Tarifs

RÉSEAUX	# CADRES	TARIF
National	2.350	60.995 €
Nord (Bruxelles inclus)	1.725	51.255 €
Sud (Bruxelles inclus)	1.125	33.435 €
Femmes / Hommes	1.175	39.365 €
Beach (périodes d'été)	300	23.395 €

Coûts de production RÉSEAUX	# AFFICHES	1 OU 2 VERSION(S)	3 OU 4 VERSIONS
National	3.200	881 €	1.337 €
Nord (Bruxelles inclus)	2.200	799 €	1.285 €
Sud (Bruxelles inclus)	1.500	735 €	1.217 €
Femmes / Hommes	1.500	735 €	1.217 €
Beach (périodes d'été)	500	639 €	1.079 €

SEMAINE	PÉRIODE
01-02	04/01 – 17/01
03-04	18/01 – 31/01
05-06	01/02 – 14/02
07-08	15/02 – 28/02
09-10	01/03 – 14/03
11-12	15/03 – 28/03
13-14	29/03 – 11/04
15-16	12/04 – 25/04
17-18	26/04 – 09/05
19-20	10/05 – 23/05
21-22	24/05 – 06/06
23-24	07/06 – 20/06
25-26	21/06 – 04/07
27-28	05/07 – 18/07
29-30	19/07 – 01/08
31-32	02/08 – 15/08
33-34	16/08 – 29/08
35-36	30/08 – 12/09
37-38	13/09 – 26/09
39-40	27/09 – 10/10
41-42	11/10 – 24/10
43-44	25/10 – 07/11
45-46	08/11 – 21/11
47-48	22/11 – 05/12
49-50	06/12 – 19/12
51-52	20/12 – 02/01

■ CONDITIONS DIABLES ROUGES/ÉTÉ : 20% DE RÉDUCTION SUR LES TARIFS MÉDIAS

■ PÉRIODES D'ÉTÉ

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

FACE2FACE.AERO

Au-delà des frontières...

Réseau

500 cadres/réseau,
2 semaines

Format: A3+

Panneaux inox & lumineux (LED)

Brussels & Charleroi Airport

Cible

Constante augmentation
de l'affluence des passagers:
plus de 32.000.000 de passagers en 2017

Voyageurs business
& loisirs

Réceptive:
jusqu'à 75% de mémorisation
spontanée

Atouts

Reach garanti (fréquentation moyenne de 84% des sanitaires)

Inzappable – OTS (obliged to see)

Communication de proximité (one to one)

Contact longue durée (en moyenne 50 secondes)

Permet une création adaptée par genre

Permet une segmentation arrivée/départ

100% de couverture des blocs sanitaires

93% likeability, support non-intrusif

Conversion digitale

Tarifs

RÉSEAUX	# CADRES	TARIF
National	500	21.965 €
Brussels Airport	400	19.500 €
Charleroi Airport	100	6.915 €

Coûts de production RÉSEAUX	# AFFICHES	1 OU 2 VERSION(S)	3 OU 4 VERSIONS
National	750	864 €	1.440 €
Brussels Airport	600	849 €	1.422 €
Charleroi Airport	250	807 €	1.378 €

NEW **DIGITAL FRAMES COMING SOON**

SEMAINE	PÉRIODE
01-02	01/01 – 14/01
03-04	15/01 – 28/01
05-06	29/01 – 11/02
07-08	12/02 – 25/02
09-10	26/02 – 11/03
11-12	12/03 – 25/03
13-14	26/03 – 08/04
15-16	09/04 – 22/04
17-18	23/04 – 06/05
19-20	07/05 – 20/05
21-22	21/05 – 03/06
23-24	04/06 – 17/06
25-26	18/06 – 01/07
27-28	02/07 – 15/07
29-30	16/07 – 29/07
31-32	30/07 – 12/08
33-34	13/08 – 26/08
35-36	27/08 – 09/09
37-38	10/09 – 23/09
39-40	24/09 – 07/10
41-42	08/10 – 21/10
43-44	22/10 – 04/11
45-46	05/11 – 18/11
47-48	19/11 – 02/12
49-50	03/12 – 16/12
51-52	17/12 – 30/12

- CONDITIONS DIABLES ROUGES/ÉTÉ : 20% DE RÉDUCTION SUR LES TARIFS MÉDIAS
- PÉRIODES D'ÉTÉ

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

FACE2UBE

Une communication intime avec un impact digital en combinaison avec le Face2face ou le Face2face.aero

Réseau

Intégration d'un écran LCD dans les cadres Face2face

Spot de 15 à 40''

Possibilité de 100/200 ou 300 écrans

7 pouces (150 x 85 mm)

Intégration possible dans des contextes divers:
Cinémas
Horeca
Aéroports
Hommes/Femmes

Atouts

Permet d'offrir une expérience unique à votre cible via votre «tube» préféré

Analyse chiffrée post campagne sur l'audience

Inzappable

Possibilité d'intégrer du son

Dynamise une communication OOH

Tarifs

RÉSEAUX	# CADRES	TARIF
Sélection sur mesure	250	16.500 €
Sélection sur mesure	200	12.800 €
Sélection sur mesure	150	9.500 €
Sélection sur mesure	100	4.950 €

Coûts de production

RÉSEAUX	# CADRES	1 OU 2 VERSION(S)
Sélection sur mesure	250	5.450 €
Sélection sur mesure	200	4.550 €
Sélection sur mesure	150	3.650 €
Sélection sur mesure	100	2.450 €

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

OXYGEN

Mettre sa marque à l'épreuve...

Réseau

1.400 cadres, 2 semaines

Format: A2

Vestiaires hommes et femmes des salles de fitness, wellness, hockey et tennis

Cible

Premium:
active, sensible à son bien-être et aux marques

Nombre moyen
de membres actifs/club: 1.634

Fréquentation moyenne:
3 visites/2 semaines

Atouts

Communication de proximité
(one to one)

Permet une création adaptée par genre

Confrontation avec la cible avant et après le sport

100% share of voice

Répétition:
2-3 cadres/vestiaire

Tarifs

RÉSEAUX	# CADRES	TARIF
National	1.400	26.255 €
Nord (Bruxelles inclus)	875	19.695 €
Sud (Bruxelles inclus)	740	16.655 €
Femmes / Hommes	700	15.755 €

Coûts de production RÉSEAUX	# AFFICHES	1 OU 2 VERSION(S)	3 OU 4 VERSIONS
National	1.800	858 €	1.444 €
Nord (Bruxelles inclus)	1.400	810 €	1.385 €
Sud (Bruxelles inclus)	1.300	798 €	1.371 €
Femmes / Hommes	1.300	798 €	1.371 €

SEMAINE	PÉRIODE
02-03	11/01 – 24/01
04-05	25/01 – 07/02
06-07	08/02 – 21/02
08-09	22/02 – 07/03
10-11	08/03 – 21/03
12-13	22/03 – 04/04
14-15	05/04 – 18/04
16-17	19/04 – 02/05
18-19	03/05 – 16/05
20-21	17/05 – 30/05
22-23	31/05 – 13/06
24-25	14/06 – 27/06
26-27	28/06 – 11/07
28-29	12/07 – 25/07
30-31	26/07 – 08/08
32-33	09/08 – 22/08
34-35	23/08 – 05/09
36-37	06/09 – 19/09
38-39	20/09 – 03/10
40-41	04/10 – 17/10
42-43	18/10 – 31/10
44-45	01/11 – 14/11
46-47	15/11 – 28/11
48-49	29/11 – 12/12
50-51	13/12 – 26/12
52-01	27/12 – 09/01

■ CONDITIONS DIABLES ROUGES/ÉTÉ : 20% DE RÉDUCTION SUR LES TARIFS MÉDIAS

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

HYDROGEN

Une cible saine dans un univers sain...

Réseau

90 cadres, 2 semaines

Format: A0, rétro-éclairés

Salles de fitness

Cible

Active

Sensible à son bien-être et aux marques

Atouts

Impact & visibilité

Confrontation longue durée

Grand format indoor

Premium touchpoints

Tarifs

RÉSEAUX	# CADRES	TARIF
National	90	11.475 €
Nord (Bruxelles inclus)	60	8.835 €
Sud (Bruxelles inclus)	40	5.895 €
Local	par cadre	200 €

Coûts de production RÉSEAUX	# AFFICHES	1 VERSION	2 VERSIONS
National	140	1.587 €	2.855 €
Nord (Bruxelles inclus)	90	1.550 €	2.819 €
Sud (Bruxelles inclus)	70	1.536 €	2.804 €
Local sur demande			

NEW **DIGITAL FRAMES COMING SOON**

SEMAINE	PÉRIODE
02-03	11/01 – 24/01
04-05	25/01 – 07/02
06-07	08/02 – 21/02
08-09	22/02 – 07/03
10-11	08/03 – 21/03
12-13	22/03 – 04/04
14-15	05/04 – 18/04
16-17	19/04 – 02/05
18-19	03/05 – 16/05
20-21	17/05 – 30/05
22-23	31/05 – 13/06
24-25	14/06 – 27/06
26-27	28/06 – 11/07
28-29	12/07 – 25/07
30-31	26/07 – 08/08
32-33	09/08 – 22/08
34-35	23/08 – 05/09
36-37	06/09 – 19/09
38-39	20/09 – 03/10
40-41	04/10 – 17/10
42-43	18/10 – 31/10
44-45	01/11 – 14/11
46-47	15/11 – 28/11
48-49	29/11 – 12/12
50-51	13/12 – 26/12
52-01	27/12 – 09/01

- CONDITIONS DIABLES ROUGES/ÉTÉ : 20% DE RÉDUCTION SUR LES TARIFS MÉDIAS

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

B-MAT

La recette du succès...

Réseau

570.000 sets de table,
2 semaines

Format: A3

Premium lunch touchpoints

Cible

Active et dynamique

Urbaine

Atouts

Support interactif, inzappable

Pause de midi = moment réceptif

100% share of voice

Situation de partage et de proximité

Contact longue durée durant le lunch

Lisibilité parfaite

Possibilité de coupler la campagne avec du sampling/activation

Exclusivité avec les établissements

Conversion digitale

Tarifs

RÉSEAUX	# B-MATS GUARANTEED	TARIF
National	570.000	19.545 €
Nord (Bruxelles inclus)	420.000	16.805 €
Sud (Bruxelles inclus)	380.000	15.220 €
Bruxelles	230.000	11.205 €
Beach (périodes d'été)	200.000	11.905 €

Coûts de production RÉSEAUX	# B-MATS	1 OU 2 VERSION(S)
National	600.000	16.188 €
Nord (Bruxelles inclus)	445.000	12.515 €
Sud (Bruxelles inclus)	400.000	11.339 €
Bruxelles	250.000	7.419 €
Beach (périodes d'été)	215.000	6.492 €

SEMAINE	PÉRIODE
01-02	02/01 – 15/01
03-04	16/01 – 29/01
05-06	30/01 – 12/02
07-08	13/02 – 26/02
09-10	27/02 – 12/03
11-12	13/03 – 26/03
13-14	27/03 – 09/04
15-16	10/04 – 23/04
17-18	24/04 – 07/05
19-20	08/05 – 21/05
21-22	22/05 – 04/06
23-24	05/06 – 18/06
25-26	19/06 – 02/07
27-28	03/07 – 16/07
29-30	17/07 – 30/07
31-32	31/07 – 13/08
33-34	14/08 – 27/08
35-36	28/08 – 10/09
37-38	11/09 – 24/09
39-40	25/09 – 08/10
41-42	09/10 – 22/10
43-44	23/10 – 05/11
45-46	06/11 – 19/11
47-48	20/11 – 03/12
49-50	04/12 – 17/12
51-52	18/12 – 31/12

- CONDITIONS DIABLES ROUGES/ÉTÉ : 20% DE RÉDUCTION SUR LES TARIFS MÉDIAS
- PÉRIODES D'ÉTÉ

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

XCHANGE

Intercalez votre marque dans l'univers du shopping...

Réseau

16 magasins Galeria Inno, 2 semaines

290 alarm covers

Mode, soins & beauté, lifestyle...

Premium shopping touchpoints

Cible

Active et lifestyle

Premium (pouvoir d'achat élevé)

Univers multimarques

Cible citadine réceptive durant un moment de shopping

Atouts

Visibilité accrue

Impact & répétition

100% share of voice

Contact in & out

Générateur de trafic

Tarifs

RÉSEAU	# ALARM COVERS	TARIF
National	290	20.450 €

Coûts de production RÉSEAU	# ALARM COVERS	1 VERSION	2 VERSIONS
National	350	4.407 €	6.523 €

*Périodes sous réserve d'accord Galeria Inno

SEMAINE	PÉRIODE*
02-03	10/01 – 23/01
04-05	24/01 – 06/02
06-07	07/02 – 20/02
08-09	21/02 – 06/03
10-11	07/03 – 20/03
12-13	21/03 – 03/04
14-15	04/04 – 17/04
16-17	18/04 – 01/05
18-19	02/05 – 15/05
20-21	16/05 – 29/05
22-23	30/05 – 12/06
24-25	13/06 – 26/06
26-27	27/06 – 10/07
28-29	11/07 – 24/07
30-31	25/07 – 07/08
32-33	08/08 – 21/08
34-35	22/08 – 04/09
36-37	05/09 – 18/09
38-39	19/09 – 02/10
40-41	03/10 – 16/10
42-43	17/10 – 30/10
44-45	31/10 – 13/11
46-47	14/11 – 27/11
48-49	28/11 – 11/12
50-51	12/12 – 25/12
52-01	26/12 – 08/01

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

HOLIDAYS

Accompagner sa cible en vacances...

Réseau

Face2face national
Face2face.aero
Beach

Durant les mois d'été
pendant les loisirs:
aéroports, côte belge, cinémas,
horeca, terrasses...

Premium touchpoints

Cible

Public belge en vacances
durant l'été

Familiale & urbaine

Détendue et réceptive
aux messages publicitaires

Atouts

Opportunité de toucher spécifiquement les vacanciers

Différents canaux et médias permettant de suivre sa cible durant les vacances

Tarifs

RÉSEAUX	# CADRES	# B-MATS GUARANTEED	TARIF
Beach (face2face) PRODUCTION	300 500		23.395 € 639 €
Beach (b-mat) PRODUCTION		200.000 215.000	11.905 € 6.492 €
Aero (face2face.aero) PRODUCTION	500 750		21.965 € 864 €
Beach & Aero (face2-face & face2face.aero) PRODUCTION	800 1.250		34.025 € 914 €
National Summer (face2face) PRODUCTION	2.000 3.000		38.995 € 866 €
National Summer (b-mat) PRODUCTION		570.000 600.000	15.635 € 16.188 €
National Summer & Beach (face2face) PRODUCTION	2.300 3.200		48.975 € 881 €
National Summer & Beach (b-mat) PRODUCTION		770.000 800.000	20.995 € 20.350 €
National Summer & Aero (face2face & face2face.aero) PRODUCTION	2.500 3.500		47.365 € 1.145 €
National Summer, Beach & Aero (face2-face & face2face.aero) PRODUCTION	2.800 3.700		57.955 € 1.164 €

SEMAINE	PÉRIODE
face2face	
27-28	05/07 – 18/07
29-30	19/07 – 01/08
31-32	02/08 – 15/08
33-34	16/08 – 29/08
face2face.aero	
27-28	02/07 – 15/07
29-30	16/07 – 29/07
31-32	30/07 – 12/08
33-34	13/08 – 26/08
b-mat	
27-28	03/07 – 16/07
29-30	17/07 – 30/07
31-32	31/07 – 13/08
33-34	14/08 – 27/08

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

ERIK
VAN
LOOY
GENT
Stadsgids
Fully
Booked

PRINT/ FREE CONTENT

GUIDO MAGAZINE

GUIDO BAMAZINE

GUIDO GUIDE URBAIN

GUIDO YOUNG STARTERS GUIDE

AGENDA DE L'ÉTUDIANT GUIDO

GUIDO MAGAZINE

Magazine gratuit pour étudiants & starters avec
des interviews, actus des campus et des reportages

Infos

80.000 ex.,
45.000 NL - 35.000 FR

Rubriques:
Actus des campus
Les années d'études
de nos célébrités
Trends & mode
Voyages de rêve & city-trips
Jobs & postuler

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures et des universités

Young starters

Jeunes

Atouts

Magazine national GRATUIT de qualité

Contrôlé par le CIM

Contenu sur mesure pour le lecteur

Puissance rédactionnelle

Présence sur et autour des campus

Distribution de la main à la main combinée à des lieux fixes (720) de distribution dans les grandes villes

Tarifs

PUBLICITÉS	NATIONAL 80.000 EX.	FLANDRE 45.000 EX.	WALLONIE 35.000 EX.
1/1 pag. quadri	5.325 €	3.195 €	2.395 €
2/1 pag. quadri	10.650 €	6.390 €	4.790 €
½ pag. quadri	3.495 €	2.075 €	1.575 €
¼ pag. quadri	1.860 €	1.145 €	845 €
Cover 4	6.895 €	4.295 €	3.145 €
Cover 2/3	6.390 €	3.885 €	2.865 €

Nombre

FLANDRE / BRUXELLES NL		WALLONIE / BRUXELLES FR	
Gent	11.000	Bruxelles & LEW	11.000
Leuven	9.000	Liège	9.000
Antwerpen	9.000	Louvain-la-Neuve	7.000
Brussel	6.000	Mons	4.000
Hasselt	5.000	Namur	4.000
Kortrijk	3.000		
Mechelen	1.500	TOTAL	35.000
Aalst	500		
TOTAL	45.000		

Des ajustements internes en nombres par ville sont possibles.

DATES DE PARUTION

19/02/2018
16/04/2018
04/06/2018
24/09/2018
26/11/2018

POSSIBILITÉS COMMERCIALES

Publicités
Publi-rédactionnel
Blistering
Intercalaires
Encarts
Gatefolders
Sponsoring de rubrique
Placement préférentiel
Sampling

CIM CONTRÔLE 2015

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

PRINT/FREE CONTENT

GUIDO BAMAZINE

Guide ludique et sérieux de la vie étudiante, en collaboration avec Averbode

Infos

45.000 ex.,
Néerlandophone:
42.000 via Averbode sur les bancs de l'école
3.000 via des salons

Rubriques:
Choix d'études et accompagnement
Villes étudiantes
Examens
Koter ou faire la navette?
Vie sociale de l'étudiant

Groupe-cible

Élèves en dernière année de l'enseignement secondaire néerlandophone

Atouts

Distribution directe à l'étudiant sur les bancs d'école

Un vadémécum de l'enseignement pour les élèves en dernière année du secondaire

Groupe-cible précis – no waste

Contenu = combinaison de learning & fun

Tarifs

PUBLICITÉS	TARIF
1/1 pag. quadri	4.195 €
2/1 pag. quadri	6.995 €
½ pag. quadri	3.195 €
¼ pag. quadri	2.095 €
Cover 4	7.395 €
Cover 2/3	6.495 €

DATE DE PARUTION

05/03/2018

POSSIBILITÉS COMMERCIALES

- Publicités
- Publi-rédactionnel
- Blistering
- Intercalaires
- Encarts
- Gatefolders
- Sponsoring de rubrique
- Placement préférentiel

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

PRINT/FREE CONTENT

GUIDO GUIDE URBAIN

Des conseils étudiants, des adresses branchées, un plan dépliable et des tas de bons de réduction

Guido UTILISE TON Bon ICI

Infos

134.000 ex.,
70.000 NL - 64.000 FR

Contenu:
Infos nationales
Infos régionales
Bons de réduction nationaux et régionaux
Plan de ville dépliable en grand format

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures et des universités

Atouts

Le Guide du Routard de l'étudiant

Combinaison infos nationales et locales

Actions de trafic via les bons

Plan de ville dépliable en grand format

App Guido Guide Urbain

Accès direct à 1 étudiant sur 3

Vente garantie via des préaccords:
50% via des accords préalables avec écoles supérieures, universités et administrations
40% via les cercles d'étudiants
10% via différents canaux sur le campus et le Guido Webshop

Nombre

FLANDRE / BRUXELLES NL		WALLONIE / BRUXELLES FR	
Gent	22.000	Liège	18.000
Antwerpen	12.500	Bruxelles & LEW	15.000
Leuven	12.500	Louvain-la-Neuve	10.000
Brussel	8.000	Namur	7.000
Kortrijk / Brugge	8.000	Mons	6.000
Hasselt / Diepenbeek	6.000	Hainaut	5.000
Aalst	1.000	Ardennes	3.000
TOTAL	70.000	TOTAL	64.000

Des ajustements internes en nombres par ville sont possibles.

Tarifs

GUIDO GUIDE URBAIN	NATIONAL 134.000 EX.	FLANDRE 70.000 EX.	WALLONIE 64.000 EX.
1/1 pag. quadri	9.595 €	6.595 €	5.895 €
2/1 pag. quadri	16.295 €	11.395 €	10.235 €
½ pag. quadri	7.075 €	4.895 €	4.395 €
¼ pag. quadri	4.995 €	3.045 €	2.745 €
½ coupon r/v	7.795 €	5.395 €	4.835 €
¼ coupon r/v	4.965 €	3.345 €	2.995 €
Cover 4	17.235 €	-	-
Cover 2/3	15.995 €	-	-

PLAN DE VILLE GUIDO	NL/FR 125.000 EX.	NL 69.000 EX.	FR 56.000 EX.
1 bloc quadri	9.595 €	6.595 €	5.895 €
½ bloc quadri	7.075 €	4.895 €	4.395 €

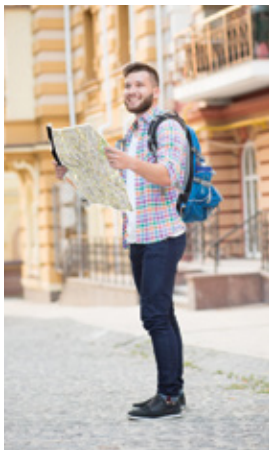
DATE DE PARUTION

Début de l'année académique 2018-2019

À partir du 10 septembre 2018

POSSIBILITÉS COMMERCIALES

Publicités nationales
Publicités régionales
Publi-rédactionnel
Bons nationaux et régionaux
Signet
Couverture rigide
Flap
Placement préférentiel



TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

PRINT/FREE CONTENT

GUIDO YOUNG STARTERS GUIDE

Premiers pas sur le marché de l'emploi

Infos

20.000 ex.
12.000 NL – 8.000 FR

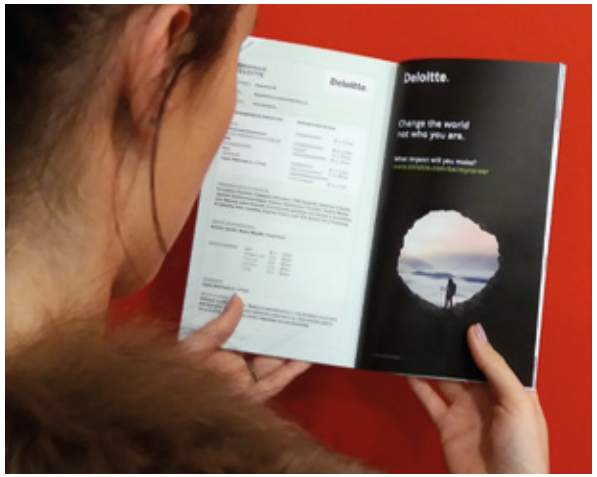
Distribution via les salons de l'emploi des écoles supérieures et des universités

Distribution sélective par la poste vers les étudiants en dernière année

Contenu:
Jeune diplômé
Postuler
Sur le lieu de travail
Indépendant
Parcours professionnel

Groupe-cible

Étudiants des universités et des écoles supérieures



Atouts

Source compacte d'informations
avec conseils pratiques

Distribution directe aux étudiants
en dernière année et aux young starters

Groupe-cible précis – no waste

Tarifs

GUIDO YOUNG STARTERS GUIDE	NATIONAL 20.000 EX.	FLANDRE 12.000 EX.	WALLONIE 8.000 EX.
1/1 page quadri	4.797 €	3.297 €	2.947 €

+ 1/1 page fiche d'entreprise GRATUITE

Publicité RH GUIDO YOUNG STARTERS GUIDE + GUIDO GUIDE URBAIN	NATIONAL 20.000 EX.	FLANDRE 12.000 EX.	WALLONIE 8.000 EX.
1/1 page quadri	9.595 €	6.595 €	5.895 €

+ 1/1 page fiche d'entreprise GRATUITE

DATE DE PARUTION

Janvier 2019

POSSIBILITÉS COMMERCIALES

- Publicités nationales
- Pages rédaction-nelles
- Signet
- Fiche d'entreprise
- Flap
- Placement préférentiel
- Combinaison avec le Guido Guide Urbain possible

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

PRINT/FREE CONTENT

AGENDA DE L'ÉTUDIANT GUIDO

Agenda branché dans un format pratique avec des conseils étudiants et un planning d'études

Infos

50.000 ex.

Agenda trilingue (NL / FR / ANG)

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures et des universités

Jeunes

Atouts

Utilisation quotidienne et intensive

Format de poche

Messages personnels possibles
à des dates spécifiques

Vente garantie:
60% via des accords préalables avec écoles supérieures, universités et administrations
30% via les cercles d'étudiants
10% via différents canaux sur le campus et le Guido Webshop

Tarifs

PUBLICITÉ NL OU FR OU ANG	TARIF 50.000 EX.
1/1 pag. quadri	4.785 €
2/1 pag. quadri	8.155 €
½ pag. quadri	2.745 €
Cover 4	8.155 €
Cover 2/3	7.495 €

PUBLICITÉ NL ET FR	TARIF
2 x 1/1 pag. quadri	5.465 €
2 x ½ pag. quadri	4.765 €

DATE DE PARUTION

1er septembre 2018

POSSIBILITÉS COMMERCIALES

Publicités

Flap

Placement préférentiel

Agenda de l'étudiant personnalisé en tant qu'incentive

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

PRINT/FREE CONTENT

SAMPLING

GUIDO STUDENT PACK

GUIDO STUDENT BOX

DISTRIBUTION MAIN-À-MAIN

ACTIONS KOTS, COPYTHÈQUES
ET SEAT COVER

GUIDO STUDENT PACK

Un goodiebag bien rempli, distribué au début de l'année académique sur les campus

Infos

120.000 ex.:
60.000 NL – 60.000 FR

60.000 hommes
60.000 femmes

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures et des universités

Distribution

Auditoires des universités et écoles supérieures

Résidences étudiants

Restaurants universitaires

Événements estudiantins

Atouts

Distribution one-to-one qualitative

High likeability

Visibilité supplémentaire des partenaires nationaux:
logo sur la campagne nationale
publicité partenaire

Distribution individuelle via les écoles supérieures, les universités et les associations étudiantes

Critère de sélection
langue – sexe - ville

Tarifs

	TARIF
PARTNER GUIDO STUDENT PACK	
National **Insert 120.000 ex.** GRATUIT 1/1 page de publicité Guido Magazine NL/FR Campagne média d'une valeur de 40.000 €	11.495 €
Homme/femme **Insert 60.000 ex.** GRATUIT 1/2 page de publicité Guido Magazine NL/FR Logo sur campagne média d'une valeur de 40.000 €	7.295 €
Flandre & Bruxelles Néerlandophone **Insert 60.000 ex.** GRATUIT 1/1 page de publicité Guido Magazine NL Logo sur campagne média d'une valeur de 25.000 €	7.295 €
Wallonie & Bruxelles Francophone **Insert 60.000 ex.** GRATUIT 1/1 page de publicité Guido Magazine FR Logo sur campagne média d'une valeur de 15.000 €	7.295 €
TITLE PARTNER GUIDO STUDENT PACK	
National **2 x insert 120.000 ex.** GRATUIT 2 x 1/1 page de publicité Guido Magazine NL/FR Votre visuel sur 1 face extérieure du goodiebag Logo sur campagne média d'une valeur de 40.000 €	25.995 €

DISTRIBUTION

10 septembre –
31 octobre 2018

TITLE PARTNER GUIDO STUDENT PACK

Impression sur 1 face des 120.000 goodiebags

Visibilité supplémentaire dans la communication externe

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

GUIDO STUDENT BOX

Boostez les étudiants avant leur blocus

NEW

Infos

50.000 ex.:
30.000 NL – 20.000 FR

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures et des universités

Distribution

Via les équipes GUIDO et les cercles d'étudiants:
Événements sur les campus
Élections des présidents de cercles

Via les accords avec les associations estudiantines

Atouts

Distribution qualitative en one-to-one

Moment de contact avant le blocus et les examens

Visibilité supplémentaire en tant que partenaire

Nombre

FLANDRE BRUXELLES NL		WALLONIE BRUXELLES FR	
Gent	8.000	Liège	6.000
Leuven	7.000	Bruxelles	5.000
Antwerpen	6.000	Louvain-la-Neuve	4.000
Brussel	4.000	Namur	2.500
Kortrijk	2.500	Mons	2.500
Hasselt	2.500		
TOTAL	30.000	TOTAL	20.000

Des ajustements internes en nombres par ville sont possibles.

Tarifs

PARTNER GUIDO STUDENT BOX	TARIF
National **Insert 50.000 ex.** + 1/2 page de publicité Guido Magazine 04/2018 NL/FR & Logo sur campagne média d'une valeur de 25.000 €	5.795 €
Flandre & Bruxelles Néerlandophone **Insert 30.000 ex.** Logo sur campagne média d'une valeur de 15.000 €	3.950 €
Wallonie & Bruxelles Francophone **Insert 20.000 ex.** Logo sur campagne média d'une valeur de 10.000 €	2.795 €

Distribution

16 avril - 31 mai 2018

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

DISTRIBUTION MAIN-À-MAIN

Distribution de vos produits, prospectus et folders sur et autour des campus belges

Infos

Sampling main-à-main:
Sur et autour des campus

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures et des universités

Jeunes

Atouts

Possibilité de sélections spécifiques sur base des orientations et des années d'études

Premier contact avec des jeunes clients potentiels

Impact interactif

Expérience concrète

Contact one-to-one

Tarif

TARIF SUR DEMANDE

SAMPLINGS AVEC VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE

DISTRIBUTION

Périodes à déterminer après concertation

ACTIONS KOTS, COPYTHÈQUES ET SEAT COVER

Samplings directs et créatifs dans le milieu de vie des étudiants
pour une visibilité optimale

Infos

Samplings avec visibilité supplémentaire:
Rallyes-kots
Action dans les copythèques
Action seat cover
Possibilités supplémentaires sur demande

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures et des universités

Jeunes

Tarifs

TARIFS
SUR DEMANDE

SAMPLINGS AVEC VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE

RALLYES-KOTS
Sampling porte-à-porte dans les kots d'étudiants dans les grandes villes d'étudiants

ACTION DANS LES COPYTHÈQUES
Sampling ciblé dans 50 copythèques des grandes villes estudiantines

ACTION SEAT COVER
Communication ciblée via le vélo, le moyen de transport le plus utilisé par l'étudiant en Flandre

DISTRIBUTION

Périodes à déterminer après concertation

Atouts

Possibilité de sélections spécifiques sur base des orientations et des années d'études

Premier contact avec des jeunes clients potentiels

Impact interactif

Expérience concrète

Contact one-to-one

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

GUIDO

ONLINE/ SMART DATA

GUIDO WEBSITE

GUIDO DATABASE

SOCIAL AND SMART DATA

GUIDO WEBSITE

Le site étudiant le plus populaire:
chaque jour, des actus, du fun et des infos sur www.guido.be

Infos

160.000 visiteurs
par mois, NL - FR

Rubriques:

- Actus des campus
- Agenda & pics
- Concours
- Webshop
- Détente
- Études
- Jobs & stages
- Guide urbain
- Vidéos

Groupe-cible

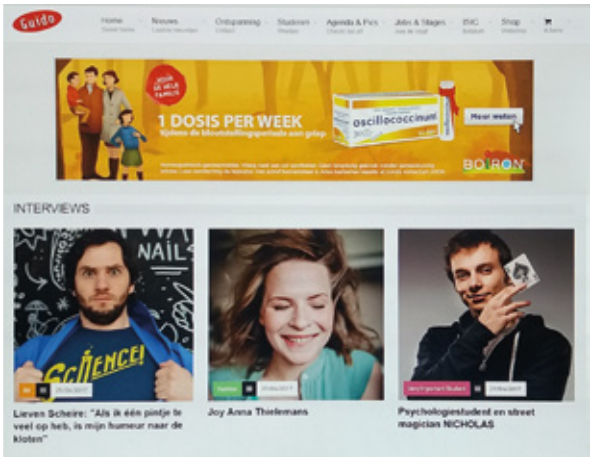
Étudiants des écoles supérieures et des universités

Young starters

Jeunes

Médias sociaux

- GUIDOsa
- GUIDOnv
- @GuidoMagazine
- @GUIDOnv
- @guido_nl
- @guidomagazinefr



Atouts

Contenu mis à jour quotidiennement

Grande interactivité grâce à des sondages, un calendrier des événements, des photos de soirées, des concours...

Trafic CIM Internet

Responsive website

Contenu supplémentaire et avantages pour les Membres Guido

Tarifs

	NATIONAL	FLANDRE	WALLONIE
VIEWS	200.000	140.000	100.000
(Large) leaderboard	3.400 €	2.380 €	1.700 €
Medium rectangle	3.400 €	2.380 €	1.700 €
Half page ad	4.200 €	2.940 €	2.100 €
VIEWS	100.000	70.000	50.000
(Large) leaderboard	1.700 €	1.190 €	850 €
Medium rectangle	1.700 €	1.190 €	850 €
Half page ad	2.100 €	1.470 €	1.050 €

DATE DE DÉPART

Toujours le lundi

Planning sur demande

POSSIBILITÉS COMMERCIALES

Insertion publirédactionnelle sur le site internet

Intégration sur Facebook

Concours

Sponsoring

Partenariats annuels

cim internet

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

GUIDO DATABASE

Fichier étendu d'adresses avec sélections précises possibles afin d'atteindre votre groupe-cible

Infos

Général:
80.000 adresses e-mail
150.000 adresses postales

Dernière année et young starters:
25.000 adresses e-mail
20.000 adresses postales

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures et des universités

Young starters

GUIDO CAMPUS FLASH
Plus de 60.000 membres Guido reçoivent chaque mois une newsletter dans leur boîte mail, remplie d'actualités et d'offres intéressantes.

Atouts

Groupe-cible niche

Critère précis de sélection
orientation
ville étudiante
langue
sexe

Directement dans la boîte mail ou dans la boîte aux lettres

Suivi grâce à un campaign report

Tarifs

	TARIF PAR ADRESSE
ADRESSES POSTALES USAGE UNIQUE	
0 – 150.000 adresses	0,25 €
ADRESSES E-MAIL USAGE UNIQUE	
< 10.000 adresses	0,50 €
> 10.000 adresses	0,40 €
> 30.000 adresses	0,20 €
> 50.000 adresses	0,15 €

Coût technique de réalisation de fichier HTML prêt à l'envoi: 250 euros par e-mailwave

Répétition identique de l'e-mailwave: -50%

PLANNING

Planning sur demande

TARIFS MÉDIA COMMISSION D'AGENCE INCLUSE (15%)

TARIFS HORS TVA

SOCIAL AND SMART DATA

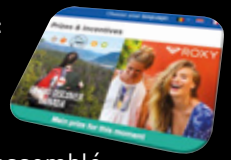
Trendwatching, talent search et social selling innovant dans plus de 50 métropoles de l'UE & UK

Connaissez-vous l'agenda de vos enfants encore aux études?

Vous avez besoin d'une précision de 60% lors de vos décisions professionnelles?

Saviez-vous aussi que nous suivions déjà les intérêts des étudiants bien avant l'avènement de Facebook & Co? Aujourd'hui, plus de 60% des étudiantes préfèrent un agenda en papier à une version digitale! Seulement 25% d'entre elles optent pour des vacances au ski contre 75% pour des city-trips et des vacances à la cool.

Voici quelques exemples d'observations obtenues sur la plateforme d'analyse de tendances de Guido:
www.innerdreams.eu



Récemment, ce service de collecte de données a été rassemblé sous l'appellation GuiData

guidata
relations that matter

R.O.I

Employee advocacy | Employer branding

Pre-campaign testing
(Radio, YouTube, Cinema-spots, ...)

Business development tool | Technology guidance

Lead generator for unserved audiences | Social selling

Content generator

Matchmaker & traffic generator (physical) via pick-up incentives

Exponential reach & impact via
-influencers & spontaneous ambassadors
-press release tool

Assets

Smart & fast insights, easy to scale

INNERDREAMS.EU is up and running in 4 countries | ISIC in 153

Actual access to 600.000 Gen Y in Benefralux

Mobile proven | No hassle

Tariffs

MICRO DATA SERVICES	CHECK&GO	RELAX	SMART&FAST	FIRST CLASS
Innerdreams.eu	€ 4.750	€ 7.250	€ 9.750	€ 13.500
# Questions	3	8	16	Stay Tuned
# Respondents	>750	>1.000	>1.250	>5.000
NPS-question	€ 950	€ 950	incl.	incl.
ISIC Guido	€ 2.500	€ 5.000	€ 7.500	€ 12.500
Mobile Academic City-trip Advisor	Regional	National	Silver	Gold

SOCIAL BOOSTING & ADVOCACY

SOCIAL SAMBA®	1st year	as from 2nd year
Licence & Stay Tuned	€ 20.000	€ 17.500
Training & set-up	€ 5.000	€ 2.500
Special request & combi-deals		on demand

UPGRADES
3 pack exclusivity 30% | Full sector excl. 200%
Extra language zones 30%

MICRO HR SERVICES

HALLELUJAH!	
Special request & combi-deals	on demand

TARIFFS EXCL. VAT

TIMING & THEME	
Q1 of Q2	Politics
Q1 of Q4	Recruitment
Q1 of Q2	Housing
Q1 of Q2	School
Q1 of Q2	Fashion Winter
Q2 of Q3	Health
Q2 of Q3	Mobility
Q2 of Q3	Employer Branding
Q2 of Q3	Travel/Erasmus
Q2 of Q3	Money
Q2 of Q4	Food
Q3 of Q4	Leisure
Q3 of Q4	Drinks
Q3 of Q4	Snacks
Q3 of Q4	Fashion Summer
Q3 of Q4	Beauty
Q4 of Q1	Academic
Q4 of Q1	Technology
Q4	Gifts/Gadgets
Q4 of Q1	Press
Q4 of Q1	Workplace
Q4 of Q3	Festivals

Donnez-vous les moyens de pousser votre créativité vers un niveau plus élevé...

Geef je dromen
een duwtje in de rug.
ING

GUIDO
CHAUD
DEVANT!
LUCE

Université de Liège

guidooh
relations that matter

GENT
Bruiloftstraat 127
9050 Gent
+32 (0)9 210 74 84

BRUXELLES
Avenue Ariane 31
1200 Bruxelles
+32 (0)2 556 44 91

www.guidooh.be
regie@guidooh.be