

THE CARDS



Zich merken toe-eigenen...

Netwerk

1.205 displays, 2 weken

Formaat: A6+

Vrijtijdscontext:
horeca, cinema (95% dekking),
universitaire campussen en
hogescholen, sportzalen, shops

Doelgroep

Actief en dynamisch

Jong en stedelijk



Troeven

Proximateitsmedium

(bewuste keuze, de kaart wordt op eigen initiatief meegenomen)

Precieze segmentatie

(per context, per doelgroep, per regio)

De boodschap krijgt een tweede leven

100% likeability,
non-intrusief medium

Teasing & revealing

Digitale conversie

Tarieven

1 BASKET

	# DISPLAYS	# KAARTEN	TARIEF	PRODUCTIE
Nationaal	1.205	125.000	€ 17.415	€ 4.352
Nationaal URBAN	925	100.000	€ 14.655	€ 3.820
Nationaal STUDENT	775	80.000	€ 12.435	€ 3.393
Noord (Brussel incl.)	875	90.000	€ 13.550	€ 3.604
Zuid (Brussel incl.)	685	70.000	€ 10.765	€ 3.195
Brussel	415	45.000	€ 7.700	€ 2.555



WEEK	PERIODE
02-03	08/01 - 21/01
04-05	22/01 - 04/02
06-07	05/02 - 18/02
08-09	19/02 - 04/03
10-11	05/03 - 18/03
12-13	19/03 - 01/04
14-15	02/04 - 15/04
16-17	16/04 - 29/04
18-19	30/04 - 13/05
20-21	14/05 - 27/05
22-23	28/05 - 10/06
24-25	11/06 - 24/06
26-27	25/06 - 08/07
28-29	09/07 - 22/07
30-31	23/07 - 05/08
32-33	06/08 - 19/08
34-35	20/08 - 02/09
36-37	03/09 - 16/09
38-39	17/09 - 30/09
40-41	01/10 - 14/10
42-43	15/10 - 28/10
44-45	29/10 - 11/11
46-47	12/11 - 25/11
48-49	26/11 - 09/12
50-51	10/12 - 23/12
52-01	24/12 - 06/01