

## THE CARDS



Zich merken toe-eigenen...

---

### Netwerk

1.145 displays, 2 weken

Formaat: A6+

Vrijtijdscontext:

horeca, cinema (95% dekking),  
universitaire campussen en  
hogescholen, sportzalen, shops

### Doelgroep

Actief en dynamisch

Jong en stedelijk

---

## THE CARDS

	# DISPLAYS	# KAARTEN	TARIEVEN	PRODUCTIEKOST
<b>NETWERKEN</b>				
Nationaal+	1.145	115.000	€ 16.500	€ 4.263
Nationaal	815	95.000	€ 13.295	€ 3.824
Noord (Brussel inclusief)	600	65.000	€ 10.295	€ 3.159
Zuid (Brussel inclusief)	465	50.000	€ 7.925	€ 2.763
Brussel	250	30.000	€ 5.235	€ 2.236

Tarieven excl. BTW / Mediatarieven incl. 15% agentschapscommissie

WEEK	PERIODE
02-03	07/01 - 20/01
04-05	21/01 - 03/02
06-07	04/02 - 17/02
08-09	18/02 - 02/03
10-11	03/03 - 16/03
12-13	17/03 - 30/03
14-15	31/03 - 13/04
16-17	14/04 - 27/04
18-19	28/04 - 11/05
20-21	12/05 - 25/05
22-23	26/05 - 08/06
24-25	09/06 - 22/06
26-27	23/06 - 06/07
28-29	07/07 - 20/07
30-31	21/07 - 03/08
32-33	04/08 - 17/08
34-35	18/08 - 31/08
36-37	01/09 - 14/09
38-39	15/09 - 28/09
40-41	29/09 - 12/10
42-43	13/10 - 26/10
44-45	27/10 - 09/11
46-47	10/11 - 23/11
48-49	24/11 - 07/12
50-51	08/12 - 21/12
52-01	22/12 - 04/01

■ ZOMERPERIODES

## Troeven

Proximateitsmedium (bewuste keuze, de kaart wordt op eigen initiatief meegenomen)

Precieze segmentatie (per context, per doelgroep, per regio)

De boodschap krijgt een tweede leven

100% likeability, non-intrusief medium

Teasing & revealing

Digitale conversie

