B-MAT

La recette du succès...

Réseau

400.000 sets de table, 2 semaines

Format: A3

Premium lunch touchpoints

Cible

Active et dynamique

Urbaine

B-MAT

RÉSEAUX	# B-MATS GARANTIS	TARIFS	COÛTS DE PRODUCTION 1 OU 2 VERSIONS
National	400.000	15.210 €	12.188 €
Nord (Bruxelles inclus)	300.000	13.220 €	9.349 €
Sud (Bruxelles inclus)	270.000	11.995 €	8.516 €
Bruxelles	170.000	8.895 €	5.528 €
Beach (périodes d'été)	200.000	12.725 €	6.487 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média
commission d'agence incluse (15%)

SEMAINE	PÉRIODE
02 - 03	12/01 - 25/01
04 - 05	26/01 - 08/02
06 - 07	09/02 - 22/02
08 - 09	23/02 - 08/03
10 - 11	09/03 - 22/03
12 - 13	23/03 - 05/04
14 - 15	06/04 - 19/04
16 - 17	20/04 - 03/05
18 - 19	04/05 - 17/05
20 - 21	18/05 - 31/05
22 - 23	01/06 - 14/06
24 - 25	15/06 - 28/06
26 - 27	29/06 - 12/07
28 - 29	13/07 - 26/07
30 - 31	27/07 - 09/08
32 - 33	10/08 - 23/08
34 - 35	24/08 - 06/09
36 - 37	07/09 - 20/09
38 - 39	21/09 - 04/10
40 - 41	05/10 - 18/10
42 - 43	19/10 - 01/11
44 - 45	02/11 - 15/11
46 - 47	16/11 - 29/11
48 - 49	30/11 - 13/12
50 - 51	14/12 - 27/12
52 - 01	28/12 - 10/01

■ PÉRIODES D'ÉTÉ

Atouts

- Support interactif, inzappable
- Pause de midi = moment réceptif
- 100% share of voice
- Situation de partage et de proximité
- Contact longue durée durant le lunch
- Lisibilité parfaite
- Possibilité de coupler la campagne avec du sampling/activation
- Exclusivité avec les établissements
- Conversion digitale

TEENAGERS | MILLENNIALS | STUDENTS | YOUNG STARTERS | ACTIVE URBANS | TRAVELLERS | FAMILIES | LADIES | GENTS