

FACE2FACE

Een onvergetelijk oogcontact...



Netwerk

2.200 kaders/netwerk, 2 weken

Formaat: A3+

Vrijtijdscontext:

horeca, cinema (95% dekking),
discotheken, concertzalen

Premium touchpoints

Doelgroep

Actief en dynamisch

Drukbezochte uitgaansplekken

Receptief:

tot 75% spontane memorisatie

FACE2FACE

NETWERKEN

	# KADERS	TARIEVEN	PRODUCTIEKOST 1 OF 2 VERSIES	PRODUCTIEKOST 3 OF 4 VERSIES
Nationaal	2.200	€ 62.395	€ 962	€ 1.504
Nationaal Vrouwen	1.100	€ 40.265	€ 802	€ 1.330
Nationaal Mannen	1.100	€ 40.265	€ 802	€ 1.330
Noord (Brussel incl.)	1.640	€ 51.700	€ 872	€ 1.404
Zuid (Brussel incl.)	1.120	€ 36.375	€ 802	€ 1.330
Beach (zomerperiode)	300	€ 25.565	€ 697	€ 1.178

Tarieven excl. BTW / Mediatarieven incl. 15% agentschapscommissie

Troeven

Onzapbaar – OTS (obliged to see)

Communicatie dicht bij de doelgroep (one to one)

Contact van lange duur (gemiddeld 50 seconden)

Aanpassing creatie mogelijk per geslacht

93% likeability, non-intrusief medium

Digitale conversie



WEEK	PERIODE
02 - 03	14/01 - 27/01
04 - 05	28/01 - 10/02
06 - 07	11/02 - 24/02
08 - 09	25/02 - 10/03
10 - 11	11/03 - 24/03
12 - 13	25/03 - 07/04
14 - 15	08/04 - 21/04
16 - 17	22/04 - 05/05
18 - 19	06/05 - 19/05
20 - 21	20/05 - 02/06
22 - 23	03/06 - 16/06
24 - 25	17/06 - 30/06
26 - 27	01/07 - 14/07
28 - 29	15/07 - 28/07
30 - 31	29/07 - 11/08
32 - 33	12/08 - 25/08
34 - 35	26/08 - 08/09
36 - 37	09/09 - 22/09
38 - 39	23/09 - 06/10
40 - 41	07/10 - 20/10
42 - 43	21/10 - 03/11
44 - 45	04/11 - 17/11
46 - 47	18/11 - 01/12
48 - 49	02/12 - 15/12
50 - 51	16/12 - 29/12
52 - 01	30/12 - 12/01

■ ZOMERPERIODES

TEENAGERS

MILLENNIALS

STUDENTS

YOUNG STARTERS

ACTIVE URBANS

TRAVELLERS

FAMILIES

LADIES

GENTS