

# THE CARDS

*Zich merken toe-eigenen...*



---

## Netwerk

1.145 displays, 2 weken

Formaat: A6+

Vrijtijdscontext:

horeca, cinema (95% dekking),  
universitaire campussen en  
hogescholen, sportzalen, shops

## Doelgroep

Actief en dynamisch

Jong en stedelijk

---

## THE CARDS

## NETWERKEN

	# DISPLAYS	# KAARTEN	TARIEVEN	PRODUCTIEKOST
Nationaal+	1.145	115.000	€ 16.995	€ 4.390
Nationaal	815	95.000	€ 13.695	€ 3.938
Noord (Brussel incl.)	600	65.000	€ 10.605	€ 3.254
Zuid (Brussel incl.)	465	50.000	€ 8.160	€ 2.846
Brussel	250	30.000	€ 5.390	€ 2.303

Tarieven excl. BTW / Mediatarieven incl. 15% agentschapscommissie

## Troeven

Proximateitsmedium (bewuste keuze, de kaart wordt op eigen initiatief meegenomen)

Precieze segmentatie  
(per context, per doelgroep, per regio)

De boodschap krijgt een tweede leven

100% likeability, non-intrusief medium

Teasing & revealing

Digitale conversie



WEEK	PERIODE
01 - 02	05/01 - 18/01
03 - 04	19/01 - 01/02
05 - 06	02/02 - 15/02
07 - 08	16/02 - 01/03
09 - 10	02/03 - 15/03
11 - 12	16/03 - 29/03
13 - 14	30/03 - 12/04
15 - 16	13/04 - 26/04
17 - 18	27/04 - 10/05
19 - 20	11/05 - 24/05
21 - 22	25/05 - 07/06
23 - 24	08/06 - 21/06
25 - 26	22/06 - 05/07
<b>27 - 28</b>	<b>06/07 - 19/07</b>
<b>29 - 30</b>	<b>20/07 - 02/08</b>
<b>31 - 32</b>	<b>03/08 - 16/08</b>
<b>33 - 34</b>	<b>17/08 - 30/08</b>
35 - 36	31/08 - 13/09
37 - 38	14/09 - 27/09
39 - 40	28/09 - 11/10
41 - 42	12/10 - 25/10
43 - 44	26/10 - 08/11
45 - 46	09/11 - 22/11
47 - 48	23/11 - 06/12
49 - 50	07/12 - 20/12
51 - 52	21/12 - 03/01

■ ZOMERPERIODES

TEENAGERS

MILLENNIALS

STUDENTS

YOUNG STARTERS

ACTIVE URBANS

TRAVELLERS

FAMILIES

LADIES

GENTS