

B-MAT

*La recette du succès...*



---

### Réseau

400.000 sets de table, 2 semaines

Format: A3

Premium lunch touchpoints

### Cible

Active et dynamique

Urbaine

---

## B-MAT

### RÉSEAUX

	# B-MATS GARANTIS	TARIFS	COÛTS DE PRODUCTION 1 OU 2 VERSIONS*
National	400.000	15.665 €	13.406 €
Nord (Bruxelles inclus)	300.000	13.615 €	10.284 €
Sud (Bruxelles inclus)	270.000	12.355 €	9.377 €
Bruxelles	170.000	9.165 €	6.081 €
Beach (périodes d'été)	200.000	13.105 €	7.136 €



Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)  
 \*Les coûts de production peuvent fluctuer en fonction des variations du prix des matières premières

### SEMAINE PÉRIODE

02 - 03	11/01 - 24/01
04 - 05	25/01 - 07/02
06 - 07	08/02 - 21/02
08 - 09	22/02 - 07/03
10 - 11	08/03 - 21/03
12 - 13	22/03 - 04/04
14 - 15	05/04 - 18/04
16 - 17	19/04 - 02/05
18 - 19	03/05 - 16/05
20 - 21	17/05 - 30/05
22 - 23	31/05 - 13/06
24 - 25	14/06 - 27/06
<b>26 - 27</b>	<b>28/06 - 11/07</b>
<b>28 - 29</b>	<b>12/07 - 25/07</b>
<b>30 - 31</b>	<b>26/07 - 08/08</b>
<b>32 - 33</b>	<b>09/08 - 22/08</b>
34 - 35	23/08 - 05/09
36 - 37	06/09 - 19/09
38 - 39	20/09 - 03/10
40 - 41	04/10 - 17/10
42 - 43	18/10 - 31/10
44 - 45	01/11 - 14/11
46 - 47	15/11 - 28/11
48 - 49	29/11 - 12/12
50 - 51	13/12 - 26/12
52 - 01	27/12 - 09/01

■ PÉRIODES D'ÉTÉ

## Atouts

Support interactif, inzappable

Pause de midi = moment réceptif

100% share of voice

Situation de partage et de proximité

Contact longue durée durant le lunch

Lisibilité parfaite

Possibilité de coupler la campagne avec du sampling/activation

Exclusivité avec les établissements

Conversion digitale

TEENAGERS

MILLENNIALS

STUDENTS

YOUNG STARTERS

ACTIVE URBANS

TRAVELLERS

FAMILIES

LADIES

GENTS