

OXYGEN

Mettre sa marque à l'épreuve...



Réseau

1.300 cadres, 2 semaines

Format: A2

Vestiaires hommes et femmes
des salles de fitness, wellness,
hockey et tennis

Cible

Premium:

Active, sensible au son bien-être
et aux marques

Nombre moyen de membres
actifs/club: 1.634

Fréquentation moyenne:
3 visites / 2 semaines

OXYGEN

RÉSEAUX

	# CADRES	TARIFS	COÛTS DE PRODUCTION 1 OU 2 VERSIONS	COÛTS DE PRODUCTION 3 OU 4 VERSIONS
National	1.300	27.440 €	984 €	1.624 €
National Femmes	650	16.470 €	897 €	1.543 €
National Hommes	650	16.470 €	897 €	1.543 €
Nord (Bruxelles inclus)	845	21.405 €	912 €	1.559 €
Sud (Bruxelles inclus)	700	17.735 €	897 €	1.543 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

Atouts

Communication de proximité (one to one)

Permet une création adaptée par genre

Confrontation avec la cible avant et après le sport

100% share of voice

Répétition: 2-3 cadres/vestiaire



SEMAINE PÉRIODE

01 - 02	06/01 - 19/01
03 - 04	20/01 - 02/02
05 - 06	03/02 - 16/02
07 - 08	17/02 - 02/03
09 - 10	03/03 - 16/03
11 - 12	17/03 - 30/03
13 - 14	31/03 - 13/04
15 - 16	14/04 - 27/04
17 - 18	28/04 - 11/05
19 - 20	12/05 - 25/05
21 - 22	26/05 - 08/06
23 - 24	09/06 - 22/06
25 - 26	23/06 - 06/07
27 - 28	07/07 - 20/07
29 - 30	21/07 - 03/08
31 - 32	04/08 - 17/08
33 - 34	18/08 - 31/08
35 - 36	01/09 - 14/09
37 - 38	15/09 - 28/09
39 - 40	29/09 - 12/10
41 - 42	13/10 - 26/10
43 - 44	27/10 - 09/11
45 - 46	10/11 - 23/11
47 - 48	24/11 - 07/12
49 - 50	08/12 - 21/12
51 - 52	22/12 - 04/01

■ PÉRIODES D'ÉTÉ

TEENAGERS

MILLENNIALS

STUDENTS

YOUNG STARTERS

ACTIVE URBANS

TRAVELLERS

FAMILIES

LADIES

GENTS