

THE CARDS BANNER

De l'impact qui cartonne...

Banner

Accentuer la visibilité
de la marque

Branding et interaction

Cible

Active et dynamique

Jeune et urbaine



THE CARDS BANNER

RÉSEAUX

	# PRÉSENTOIRS	# CARTES	TARIFS	COÛTS DE PRODUCTION*
National	815	95.000	21.160 €	6.271 €
Nord (Bruxelles inclus)	600	65.000	16.385 €	5.583 €
Sud (Bruxelles inclus)	465	50.000	12.605 €	5.092 €
Bruxelles	250	30.000	8.330 €	4.290 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

*Les coûts de production peuvent fluctuer en fonction des variations du prix des matières premières

Atouts

Communication proche de la cible (one to one)

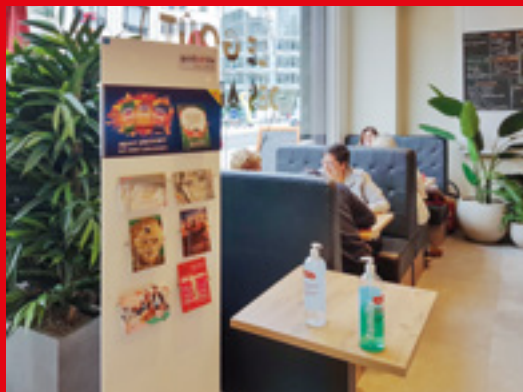
Segmentation précise (par contexte, par cible, par localisation)

Seconde vie offerte au message

100% likeability, support non-intrusif

Teasing & revealing

Conversion digitale



SEMAINE PÉRIODE

01 - 02	04/01 - 17/01
03 - 04	18/01 - 31/01
05 - 06	01/02 - 14/02
07 - 08	15/02 - 28/02
09 - 10	01/03 - 14/03
11 - 12	15/03 - 28/03
13 - 14	29/03 - 11/04
15 - 16	12/04 - 25/04
17 - 18	26/04 - 09/05
19 - 20	10/05 - 23/05
21 - 22	24/05 - 06/06
23 - 24	07/06 - 20/06
25 - 26	21/06 - 04/07
27 - 28	05/07 - 18/07
29 - 30	19/07 - 01/08
31 - 32	02/08 - 15/08
33 - 34	16/08 - 29/08
35 - 36	30/08 - 12/09
37 - 38	13/09 - 26/09
39 - 40	27/09 - 10/10
41 - 42	11/10 - 24/10
43 - 44	25/10 - 07/11
45 - 46	08/11 - 21/11
47 - 48	22/11 - 05/12
49 - 50	06/12 - 19/12
51 - 52	20/12 - 02/01

■ PÉRIODES D'ÉTÉ

TEENAGERS

MILLENNIALS

STUDENTS

YOUNG STARTERS

ACTIVE URBANS

TRAVELLERS

FAMILIES

LADIES

GENTS

THE CARDS EXCLUSIVE

De l'impact qui cartonne...



Exclusive

Présentoir entièrement dédié à une marque

Affichage interactif

Choix du nombre de paniers (2/4/6/8)

Effet collector

Cible

Active et dynamique

Jeune et urbaine

THE CARDS EXCLUSIVE

RÉSEAUX

	# PRÉSENTOIRS	# CARTES	TARIFS	COÛTS DE PRODUCTION*
National	815**	380.000	41.780 €	12.123 €
National - Cinéma	130	90.000	23.995 €	6.499 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

*Les coûts de production peuvent fluctuer en fonction des variations du prix des matières premières

** Minimum 70% full covered

Atouts

Communication proche de la cible (one to one)

Segmentation précise (par contexte, par cible, par localisation)

Seconde vie offerte au message

100% likeability, support non-intrusif

Teasing & revealing

Conversion digitale



SEMAINE	PÉRIODE
01 - 02	04/01 - 17/01
03 - 04	18/01 - 31/01
05 - 06	01/02 - 14/02
07 - 08	15/02 - 28/02
09 - 10	01/03 - 14/03
11 - 12	15/03 - 28/03
13 - 14	29/03 - 11/04
15 - 16	12/04 - 25/04
17 - 18	26/04 - 09/05
19 - 20	10/05 - 23/05
21 - 22	24/05 - 06/06
23 - 24	07/06 - 20/06
25 - 26	21/06 - 04/07
27 - 28	05/07 - 18/07
29 - 30	19/07 - 01/08
31 - 32	02/08 - 15/08
33 - 34	16/08 - 29/08
35 - 36	30/08 - 12/09
37 - 38	13/09 - 26/09
39 - 40	27/09 - 10/10
41 - 42	11/10 - 24/10
43 - 44	25/10 - 07/11
45 - 46	08/11 - 21/11
47 - 48	22/11 - 05/12
49 - 50	06/12 - 19/12
51 - 52	20/12 - 02/01

■ PÉRIODES D'ÉTÉ

TEENAGERS

MILLENNIALS

STUDENTS

YOUNG STARTERS

ACTIVE URBANS

TRAVELLERS

FAMILIES

LADIES

GENTS