

B-MAT

Het succesvolle recept...



Netwerk

400.000 placemats, 2 weken

Formaat: A3

Premium lunch touchpoints

Doelgroep

Actief en dynamisch

Stedelijk

B-MAT

NETWERKEN

| | # B-MATS GEGARANDEERD | TARIEVEN | PRODUCTIEKOST 1 OF 2 VERSIES* |
|-----------------------|--------------------------|----------|----------------------------------|
| Nationaal | 400.000 | € 15.665 | € 13.406 |
| Noord (Brussel incl.) | 300.000 | € 13.615 | € 10.284 |
| Zuid (Brussel incl.) | 270.000 | € 12.355 | € 9.377 |
| Brussel | 170.000 | € 9.165 | € 6.081 |
| Beach (zomerperiode) | 200.000 | € 13.105 | € 7.136 |



Tarieven excl. BTW /
Mediatarieven incl. 15% agentschapscommissie
*Productietarieven onderhevig aan variatie
grondstofkosten

| WEEK | PERIODE |
|----------------|----------------------|
| 02 - 03 | 11/01 - 24/01 |
| 04 - 05 | 25/01 - 07/02 |
| 06 - 07 | 08/02 - 21/02 |
| 08 - 09 | 22/02 - 07/03 |
| 10 - 11 | 08/03 - 21/03 |
| 12 - 13 | 22/03 - 04/04 |
| 14 - 15 | 05/04 - 18/04 |
| 16 - 17 | 19/04 - 02/05 |
| 18 - 19 | 03/05 - 16/05 |
| 20 - 21 | 17/05 - 30/05 |
| 22 - 23 | 31/05 - 13/06 |
| 24 - 25 | 14/06 - 27/06 |
| 26 - 27 | 28/06 - 11/07 |
| 28 - 29 | 12/07 - 25/07 |
| 30 - 31 | 26/07 - 08/08 |
| 32 - 33 | 09/08 - 22/08 |
| 34 - 35 | 23/08 - 05/09 |
| 36 - 37 | 06/09 - 19/09 |
| 38 - 39 | 20/09 - 03/10 |
| 40 - 41 | 04/10 - 17/10 |
| 42 - 43 | 18/10 - 31/10 |
| 44 - 45 | 01/11 - 14/11 |
| 46 - 47 | 15/11 - 28/11 |
| 48 - 49 | 29/11 - 12/12 |
| 50 - 51 | 13/12 - 26/12 |
| 52 - 01 | 27/12 - 09/01 |

■ ZOMERPERIODES

Troeven

Interactief medium, onzapbaar

Middagpauze = receptief moment

100% share of voice

Moment van sociaal contact, delen
en proximateit

Contact van lange duur tijdens de lunch

Perfekte leesbaarheid

Mogelijkheid om campagne te combineren
met sampling / activatie

Exclusiviteit in de deelnemende
etablisementen

Digitale conversie