

# FACE2FACE

*Een onvergetelijk oogcontact...*



---

## Netwerk

2.200 kaders/netwerk, 2 weken

Formaat: A3+

Vrijtijdscontext:  
horeca, cinema,  
discotheken en concertzalen

Premium touchpoints

## Doelgroep

Actief en dynamisch

Drukbezochte uitgaansplekken

Receptief:  
tot 75% spontane memorisatie

---

## FACE2FACE

### NETWERKEN

	# KADERS	TARIEVEN	PRODUCTIEKOST 1 OF 2 VERSIES	PRODUCTIEKOST 3 OF 4 VERSIES
Nationaal	2.200	€ 64.265	€ 990	€ 1.550
Nationaal Vrouwen	1.100	€ 41.470	€ 826	€ 1.370
Nationaal Mannen	1.100	€ 41.470	€ 826	€ 1.370
Noord (Brussel incl.)	1.640	€ 53.250	€ 898	€ 1.446
Zuid (Brussel incl.)	1.120	€ 37.465	€ 826	€ 1.370
Beach (zomerperiode)	300	€ 26.335	€ 718	€ 1.213

Tarieven excl. BTW / Mediatarieven incl. 15% agentschapscommissie

## Troeven

Onzapbaar – OTS (obliged to see)

Communicatie dicht bij de doelgroep (one to one)

Contact van lange duur (gemiddeld 50 seconden)

Aanpassing creatie mogelijk per geslacht

93% likeability, non-intrusief medium

Digitale conversie



WEEK	PERIODE
02 - 03	13/01 - 26/01
04 - 05	27/01 - 09/02
06 - 07	10/02 - 23/02
08 - 09	24/02 - 09/03
10 - 11	10/03 - 23/03
12 - 13	24/03 - 06/04
14 - 15	07/04 - 20/04
16 - 17	21/04 - 04/05
18 - 19	05/05 - 18/05
20 - 21	19/05 - 01/06
22 - 23	02/06 - 15/06
24 - 25	16/06 - 29/06
<b>26 - 27</b>	<b>30/06 - 13/07</b>
<b>28 - 29</b>	<b>14/07 - 27/07</b>
<b>30 - 31</b>	<b>28/07 - 10/08</b>
<b>32 - 33</b>	<b>11/08 - 24/08</b>
<b>34 - 35</b>	<b>25/08 - 07/09</b>
36 - 37	08/09 - 21/09
38 - 39	22/09 - 05/10
40 - 41	06/10 - 19/10
42 - 43	20/10 - 02/11
44 - 45	03/11 - 16/11
46 - 47	17/11 - 30/11
48 - 49	01/12 - 14/12
50 - 51	15/12 - 28/12
52 - 01	29/12 - 11/01

■ ZOMERPERIODES

TEENAGERS

MILLENNIALS

STUDENTS

YOUNG STARTERS

ACTIVE URBANS

TRAVELLERS

FAMILIES

LADIES

GENTS