

FACE2FACE.AERO

*Over de grenzen heen...*



---

## Netwerk

450 kaders/netwerk, 2/4/12 weken

Formaat: A3+

Verlichte kaders van Inox (LED)

Brussels & Charleroi Airport

## Doelgroep

Meer dan 34.000.000 passagiers  
in 2019

Business- & vrijetijdsreizigers

Receptief:  
tot 75% spontane memorisatie

---

FACE2FACE.AERO

## NETWERKEN

	# KADERS	TARIEVEN 2 WEKEN	TARIEVEN 4 WEKEN	TARIEVEN 12 WEKEN	PRODUCTIEKOST 1 OF 2 VERSIES	PRODUCTIEKOST 3 OF 4 VERSIES
Nationaal	450	€ 24.715	€ 39.560	€ 103.830	€ 1.180	€ 1.966
Brussels Airport	350	€ 21.945	€ 35.115	€ 92.175	€ 1.159	€ 1.942
Brussels South Charleroi Airport	100	€ 7.780	€ 12.445	€ 32.680	€ 1.102	€ 1.880

Tarieven excl. BTW / Mediatarieven incl. 15% agentschapscommissie

## WEEK PERIODE

WEEK	PERIODE
01 - 02	03/01 - 16/01
03 - 04	17/01 - 30/01
05 - 06	31/01 - 13/02
07 - 08	14/02 - 27/02
09 - 10	28/02 - 13/03
11 - 12	14/03 - 27/03
13 - 14	28/03 - 10/04
15 - 16	11/04 - 24/04
17 - 18	25/04 - 08/05
19 - 20	09/05 - 22/05
21 - 22	23/05 - 05/06
23 - 24	06/06 - 19/06
25 - 26	20/06 - 03/07
27 - 28	04/07 - 17/07
29 - 30	18/07 - 31/07
31 - 32	01/08 - 14/08
33 - 34	15/08 - 28/08
35 - 36	29/08 - 11/09
37 - 38	12/09 - 25/09
39 - 40	26/09 - 09/10
41 - 42	10/10 - 23/10
43 - 44	24/10 - 06/11
45 - 46	07/11 - 20/11
47 - 48	21/11 - 04/12
49 - 50	05/12 - 18/12
51 - 52	19/12 - 01/01

■ ZOMERPERIODES

## Troeven

Gegarandeerde reach  
(gemiddeld 84% bezoekt de sanitaire ruimtes)

Onzapbaar - OTS (obliged to see)

Communicatie dicht bij de doelgroep (one to one)

Contact van lange duur (gemiddeld 50 seconden)

Aanpassing creatie mogelijk per geslacht

Segmentatie mogelijk vertrek/aankomst

100% dekking van de sanitaire ruimtes

93% likeability, non-intrusief medium

Digitale conversie



TEENAGERS

MILLENNIALS

STUDENTS

YOUNG STARTERS

ACTIVE URBANS

TRAVELLERS

FAMILIES

LADIES

GENTS