

# THE CARDS BANNER

*Stevige impact...*

---

## **Banner**

De merkvisibiliteit extra  
aandacht bieden

Branding en interactie

## **Doelgroep**

Actief en dynamisch

Jong en stedelijk

---



## THE CARDS BANNER

### NETWERKEN

	# DISPLAYS	# KAARTEN	TARIEVEN	PRODUCTIEKOST*
Nationaal	815	95.000	€ 21.160	€ 6.271
Noord (Brussel incl.)	600	65.000	€ 16.385	€ 5.583
Zuid (Brussel incl.)	465	50.000	€ 12.605	€ 5.092
Brussel	250	30.000	€ 8.330	€ 4.290

Tarieven excl. BTW / Mediatarieven incl. 15% agentschapscommissie  
 \*Productietarieven onderhevig aan variatie grondstofkosten

WEEK	PERIODE
01 - 02	04/01 - 17/01
03 - 04	18/01 - 31/01
05 - 06	01/02 - 14/02
07 - 08	15/02 - 28/02
09 - 10	01/03 - 14/03
11 - 12	15/03 - 28/03
13 - 14	29/03 - 11/04
15 - 16	12/04 - 25/04
17 - 18	26/04 - 09/05
19 - 20	10/05 - 23/05
21 - 22	24/05 - 06/06
23 - 24	07/06 - 20/06
25 - 26	21/06 - 04/07
<b>27 - 28</b>	<b>05/07 - 18/07</b>
<b>29 - 30</b>	<b>19/07 - 01/08</b>
<b>31 - 32</b>	<b>02/08 - 15/08</b>
<b>33 - 34</b>	<b>16/08 - 29/08</b>
35 - 36	30/08 - 12/09
37 - 38	13/09 - 26/09
39 - 40	27/09 - 10/10
41 - 42	11/10 - 24/10
43 - 44	25/10 - 07/11
45 - 46	08/11 - 21/11
47 - 48	22/11 - 05/12
49 - 50	06/12 - 19/12
51 - 52	20/12 - 02/01

■ ZOMERPERIODES

## Troeven

Communicatie dicht bij de doelgroep (one to one)

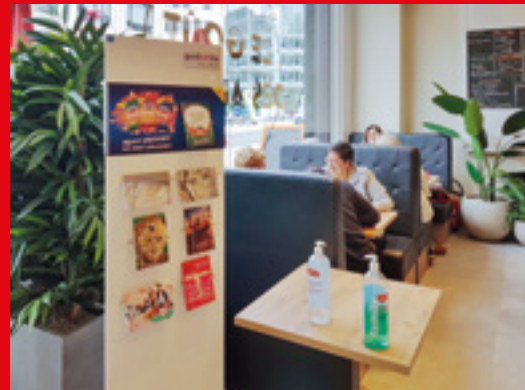
Precieze segmentatie (per context, per doelgroep en per regio)

De boodschap krijgt een tweede leven

100% likeability, non-intrusief medium

Teasing & revealing

Digitale conversie



TEENAGERS

MILLENNIALS

STUDENTS

YOUNG STARTERS

ACTIVE URBANS

TRAVELLERS

FAMILIES

LADIES

GENTS

# THE CARDS EXCLUSIVE

*Stevige impact...*



## **Exclusive**

Display volledig toegewijd aan het merk

Interactieve affichage

Keuze aantal card facings (2/4/6/8)

Collector's item-effect

## **Doelgroep**

Actief en dynamisch

Jong en stedelijk

## THE CARDS EXCLUSIVE

### NETWERKEN

	# DISPLAYS	# KAARTEN	TARIEVEN	PRODUCTIEKOST**
Nationaal	815*	380.000	€ 41.780	€ 12.123
Nationaal - Cinema	130	90.000	€ 23.995	€ 6.499

Tarieven excl. BTW / Mediatarieven incl. 15% agentschapscommissie

\* Minimum 70% full covered

\*\*Productietarieven onderhevig aan variatie grondstofkosten

### WEEK PERIODE

01 - 02	04/01 - 17/01
03 - 04	18/01 - 31/01
05 - 06	01/02 - 14/02
07 - 08	15/02 - 28/02
09 - 10	01/03 - 14/03
11 - 12	15/03 - 28/03
13 - 14	29/03 - 11/04
15 - 16	12/04 - 25/04
17 - 18	26/04 - 09/05
19 - 20	10/05 - 23/05
21 - 22	24/05 - 06/06
23 - 24	07/06 - 20/06
25 - 26	21/06 - 04/07
<b>27 - 28</b>	<b>05/07 - 18/07</b>
<b>29 - 30</b>	<b>19/07 - 01/08</b>
<b>31 - 32</b>	<b>02/08 - 15/08</b>
<b>33 - 34</b>	<b>16/08 - 29/08</b>
35 - 36	30/08 - 12/09
37 - 38	13/09 - 26/09
39 - 40	27/09 - 10/10
41 - 42	11/10 - 24/10
43 - 44	25/10 - 07/11
45 - 46	08/11 - 21/11
47 - 48	22/11 - 05/12
49 - 50	06/12 - 19/12
51 - 52	20/12 - 02/01

■ ZOMERPERIODES

## Troeven

Communicatie dicht bij de doelgroep (one to one)

Precieze segmentatie (per context, per doelgroep en per regio)

De boodschap krijgt een tweede leven

100% likeability, non-intrusief medium

Teasing & revealing

Digitale conversie



TEENAGERS

MILLENNIALS

STUDENTS

YOUNG STARTERS

ACTIVE URBANS

TRAVELLERS

FAMILIES

LADIES

GENTS