2023

guidooh

proximity first

— tarifs —

Les vrais contacts, c’est guidooh !

Contenu.

proximity first

05. OOH

31. DOOH

39. Content

51. Sampling

Les vrais contacts, c'est guidooh !

OOH.

proximity first

06. Face2face

08. Face2face .aero

10. Face2ube

12. Oxygen

14. School Poster

16. Campus Poster

18. Guido Affichage

20. The Cards

22. The Cardboard

24. B-Mat

26. B-Bock

28. Beach & Summer Conditions

FACE2FACE

Un tête-à-tête en toute intimité...

Réseau

2.200 cadres/réseau,
2 semaines

Format: A3+

Contextes de loisirs:
Horeca
Cinémas
Discothèques
Salles de concerts

Premium touchpoints

Cible

Active et dynamique

Présente dans les lieux de sorties à haute fréquentation

Réceptive:
Jusqu'à 75% de mémorisation spontanée

FACE2FACE

RÉSEAUX	# CADRES	TARIFS	COÛTS DE PRODUCTION 1 OU 2 VERSIONS	COÛTS DE PRODUCTION 3 OU 4 VERSIONS
National	2.200	67.475 €	1.039 €	1.627 €
National Femmes	1.100	43.545 €	867 €	1.438 €
National Hommes	1.100	43.545 €	867 €	1.438 €
Nord (Bruxelles inclus)	1.640	55.910 €	943 €	1.518 €
Sud (Bruxelles inclus)	1.120	39.335 €	867 €	1.438 €
Beach (périodes d'été)	300	27.650 €	754 €	1.274 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

SEMAINE	PÉRIODE
02 - 03	12/01 - 25/01
04 - 05	26/01 - 08/02
06 - 07	09/02 - 22/02
08 - 09	23/02 - 08/03
10 - 11	09/03 - 22/03
12 - 13	23/03 - 05/04
14 - 15	06/04 - 19/04
16 - 17	20/04 - 03/05
18 - 19	04/05 - 17/05
20 - 21	18/05 - 31/05
22 - 23	01/06 - 14/06
24 - 25	15/06 - 28/06
26 - 27	29/06 - 12/07
28 - 29	13/07 - 26/07
30 - 31	27/07 - 09/08
32 - 33	10/08 - 23/08
34 - 35	24/08 - 06/09
36 - 37	07/09 - 20/09
38 - 39	21/09 - 04/10
40 - 41	05/10 - 18/10
42 - 43	19/10 - 01/11
44 - 45	02/11 - 15/11
46 - 47	16/11 - 29/11
48 - 49	30/11 - 13/12
50 - 51	14/12 - 27/12
52 - 01	28/12 - 10/01

■ PÉRIODES D'ÉTÉ

Atouts

Inzappable – OTS (obliged to see)

Communication de proximité (one to one)

Contact longue durée (en moyenne 50 secondes)

Permet une création adaptée par genre

93% likeability, support non-intrusif

Conversion digitale

FACE2FACE.AERO

Au-delà des frontières...

Réseau

450 cadres/réseau,
1/2/4 semaines

Format: A3+

Panneaux inox &
lumineux (LED)

Brussels & Charleroi Airport

Cible

Plus de 34 millions de
passagers en 2019

Voyageurs business
& loisirs

Réceptive:
Jusqu'à 75%
de mémorisation
spontanée

FACE2FACE.AERO

RÉSEAUX	# CADRES	TARIF 1 SEMAINE	TARIFS 2 SEMAINES	TARIFS 4 SEMAINES	COÛTS DE PRODUCTION 1 OU 2 VERSIONS	COÛTS DE PRODUCTION 3 OU 4 VERSIONS
National	450	14.280 €	25.950 €	41.535 €	1.239 €	2.064 €
Brussels Airport	350	12.675 €	23.040 €	36.870 €	1.217 €	2.039 €
Brussels South Charleroi Airport	100	4.495 €	8.170 €	13.065 €	1.157 €	1.974 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

SEMAINE	PÉRIODE
01 - 02	02/01 - 15/01
03 - 04	16/01 - 29/01
05 - 06	30/01 - 12/02
07 - 08	13/02 - 26/02
09 - 10	27/02 - 12/03
11 - 12	13/03 - 26/03
13 - 14	27/03 - 09/04
15 - 16	10/04 - 23/04
17 - 18	24/04 - 07/05
19 - 20	08/05 - 21/05
21 - 22	22/05 - 04/06
23 - 24	05/06 - 18/06
25 - 26	19/06 - 02/07
27 - 28	03/07 - 16/07
29 - 30	17/07 - 30/07
31 - 32	31/07 - 13/08
33 - 34	14/08 - 27/08
35 - 36	28/08 - 10/09
37 - 38	11/09 - 24/09
39 - 40	25/09 - 08/10
41 - 42	09/10 - 22/10
43 - 44	23/10 - 05/11
45 - 46	06/11 - 19/11
47 - 48	20/11 - 03/12
49 - 50	04/12 - 17/12
51 - 52	18/12 - 31/12

■ PÉRIODES D'ÉTÉ

Atouts

Reach garanti
(fréquentation moyenne de 84% des sanitaires)

Inzappable - OTS (obliged to see)

Communication de proximité (one to one)

Contact longue durée (en moyenne 50 secondes)

Permet une création adaptée par genre

Permet une segmentation arrivée/départ

100% de couverture des blocs sanitaires

93% likeability, support non-intrusif

Conversion digitale

FACE2UBE

Une communication intime renforcée par un impact digital en combinaison avec le Face2face ou le Face2face.aero

Réseau

Intégration d'un écran LCD dans les cadres Face2face

Spot de 15 à 40''

Possibilité de 100/150/200/250 écrans

Format: 7 pouces

Intégration possible dans des contextes divers:
Cinémas
Horeca
Aéroports
Hommes/Femmes

FACE2UBE

RÉSEAUX	# ÉCRANS	TARIFS	COÛTS TECHNIQUES
Sélection sur mesure	250	18.375 €	6.071 €
Sélection sur mesure	200	14.260 €	5.068 €
Sélection sur mesure	150	10.580 €	4.067 €
Sélection sur mesure	100	5.515 €	2.729 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

SEMAINE	PÉRIODE
02 - 03	12/01 - 25/01
04 - 05	26/01 - 08/02
06 - 07	09/02 - 22/02
08 - 09	23/02 - 08/03
10 - 11	09/03 - 22/03
12 - 13	23/03 - 05/04
14 - 15	06/04 - 19/04
16 - 17	20/04 - 03/05
18 - 19	04/05 - 17/05
20 - 21	18/05 - 31/05
22 - 23	01/06 - 14/06
24 - 25	15/06 - 28/06
26 - 27	29/06 - 12/07
28 - 29	13/07 - 26/07
30 - 31	27/07 - 09/08
32 - 33	10/08 - 23/08
34 - 35	24/08 - 06/09
36 - 37	07/09 - 20/09
38 - 39	21/09 - 04/10
40 - 41	05/10 - 18/10
42 - 43	19/10 - 01/11
44 - 45	02/11 - 15/11
46 - 47	16/11 - 29/11
48 - 49	30/11 - 13/12
50 - 51	14/12 - 27/12
52 - 01	28/12 - 10/01

■ PÉRIODES D'ÉTÉ

Atouts

Permet d'offrir une expérience unique à votre cible via votre <<tube>> préféré

Analyse chiffrée post campagne sur l'audience

Inzappable

Dynamise une communication OOH

OXYGEN

Mettre sa marque à l'épreuve...

Réseau

1.300 cadres, 2 semaines

Format: A2

Vestiaires hommes
et femmes des salles
de fitness, wellness,
hockey et tennis

Cible

Premium:
Active, sensible au son
bien-être et aux marques

Nombre moyen de membres
actifs/club: 1.634

Fréquentation moyenne:
3 visites / 2 semaines

OXYGEN

RÉSEAUX	# CADRES	TARIFS	COÛTS DE PRODUCTION 1 OU 2 VERSIONS	COÛTS DE PRODUCTION 3 OU 4 VERSIONS
National	1.300	28.815 €	1.033 €	1.705 €
National Femmes	650	17.295 €	942 €	1.620 €
National Hommes	650	17.295 €	942 €	1.620 €
Nord (Bruxelles inclus)	845	22.475 €	958 €	1.637 €
Sud (Bruxelles inclus)	700	18.625 €	942 €	1.620 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

SEMAINE	PÉRIODE
01 - 02	05/01 - 18/01
03 - 04	19/01 - 01/02
05 - 06	02/02 - 15/02
07 - 08	16/02 - 01/03
09 - 10	02/03 - 15/03
11 - 12	16/03 - 29/03
13 - 14	30/03 - 12/04
15 - 16	13/04 - 26/04
17 - 18	27/04 - 10/05
19 - 20	11/05 - 24/05
21 - 22	25/05 - 07/06
23 - 24	08/06 - 21/06
25 - 26	22/06 - 05/07
27 - 28	06/07 - 19/07
29 - 30	20/07 - 02/08
31 - 32	03/08 - 16/08
33 - 34	17/08 - 30/08
35 - 36	31/08 - 13/09
37 - 38	14/09 - 27/09
39 - 40	28/09 - 11/10
41 - 42	12/10 - 25/10
43 - 44	26/10 - 08/11
45 - 46	09/11 - 22/11
47 - 48	23/11 - 06/12
49 - 50	07/12 - 20/12
51 - 52	21/12 - 03/01

Atouts

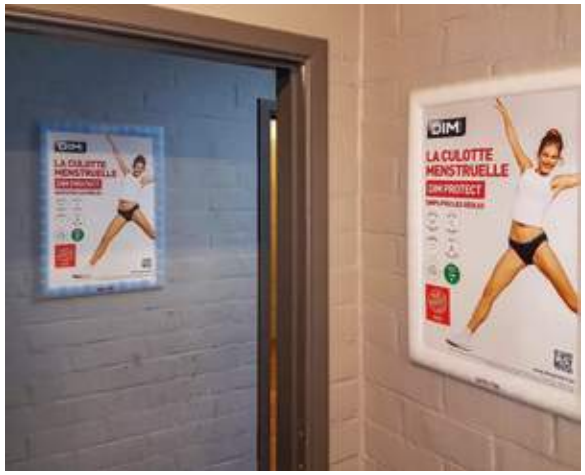
Communication de proximité (one to one)

Permet une création adaptée par genre

Confrontation avec la cible avant et après le sport

100% share of voice

Répétition: 2-3 cadres/vestiaire



SCHOOL POSTER

La meilleure manière d'atteindre les élèves au sein même des établissements scolaires

Réseau

250 cadres/réseau,
2 semaines

Format: A0

Enseignement secondaire
en Flandre et Bruxelles
néerlandophone

Groupe-cible

Écoliers

SCHOOL POSTER

RÉSEAUX	# CADRES	TARIFS	COÛTS DE PRODUCTION 1 OU 2 VERSIONS	COÛTS DE PRODUCTION 3 OU 4 VERSIONS
Nord (Bruxelles inclus)	250	29.895 €	1.705 €	2.645 €
Nord (Bruxelles inclus)	150	21.035 €	1.680 €	2.605 €
Nord (Bruxelles inclus)	100	16.085 €	1.660 €	2.575 €
Prix du cadre à la pièce	-	185 €	*	*

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)
*Prix à la pièce sur demande

SEMAINE	PÉRIODE
02 - 03	09/01 - 22/01
04 - 05	23/01 - 05/02
06 - 07	06/02 - 19/02
08	20/02 - 26/02
09 - 10	27/02 - 12/03
11 - 12 - 13	13/03 - 02/04
14 - 15	03/04 - 16/04
16 - 17	17/04 - 30/04
18 - 19	01/05 - 14/05
20 - 21	15/05 - 28/05
22 - 23	29/05 - 11/06
24 - 25 - 26	12/06 - 02/07
27 - 35	03/07 - 03/09
36 - 37	04/09 - 17/09
38 - 39	18/09 - 01/10
40 - 41	02/10 - 15/10
42 - 43	16/10 - 29/10
44	30/10 - 05/11
45 - 46	06/11 - 19/11
47 - 48	20/11 - 03/12
49 - 50 - 51	04/12 - 24/12
52 - 01	25/12 - 07/01

■ VACANCES SCOLAIRES: ÉCOLES FERMÉES

Atouts

Segmentation précise
région - orientation - degré

Grand format - 1m2

Contexte impactant

Placement stratégique dans les campus

Obligation scolaire

CAMPUS POSTER

Réseau d'affichage grand format dans les universités et écoles supérieures

Réseau

250 cadres / réseau,
2 semaines

Format: A0

Écoles supérieures
et universités

Groupe-cible

Étudiants des
écoles supérieures
et des universités

CAMPUS POSTER

RÉSEAUX	# CADRES	TARIFS 2 SEMAINES	COÛTS DE PRODUCTION 1 OU 2 VERSIONS	COÛTS DE PRODUCTION 3 OU 4 VERSIONS
National ou Nord (Bruxelles inclus)	250	29.895 €	1.705 €	2.645 €
	150	21.035 €	1.680 €	2.605 €
	100	16.085 €	1.660 €	2.575 €
Sud (Bruxelles inclus)	150	21.035 €	1.680 €	2.605 €
	100	16.085 €	1.660 €	2.575 €
Prix du cadre à la pièce	-	185 €	*	*

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)
* Prix à la pièce sur demande

SEMAINE	PÉRIODE
02 - 03	09/01 - 22/01
04 - 05	23/01 - 05/02
06 - 07	06/02 - 19/02
08 - 09	20/02 - 05/03
10 - 11	06/03 - 19/03
12 - 13	20/03 - 02/04
14 - 15	03/04 - 16/04
16 - 17	17/04 - 30/04
18 - 19	01/05 - 14/05
20 - 21	15/05 - 28/05
22 - 23	29/05 - 11/06
24 - 25 - 26	12/06 - 02/07
27 - 35	03/07 - 03/09
36 - 37	04/09 - 17/09
38 - 39	18/09 - 01/10
40 - 41	02/10 - 15/10
42 - 43	16/10 - 29/10
44	30/10 - 05/11
45 - 46	06/11 - 19/11
47 - 48	20/11 - 03/12
49 - 50 - 51	04/12 - 24/12
52 - 01	25/12 - 07/01

■ CAMPUS FERMÉS

Atouts

Segmentation précise
région - orientation - sexe - langue

Grand format - 1m2

Contexte impactant

Placement stratégique dans les campus

GUIDO AFFICHAGE

Réseau d'affichage indoor visant les étudiants et les young starters sur et autour des campus

Réseau

640 cadres, 2 semaines

Format: 70 x 50 cm

Lieux:
Écoles supérieures
et universités
Restaurants étudiants
Résidences étudiantes
Cafés et fac-bars
Copythèques et centres
sportifs

Groupe-cible

Étudiants des
écoles supérieures
et des universités

Young starters

Jeunes

GUIDO AFFICHAGE

RÉSEAUX	# CADRES	TARIFS	COÛTS DE PRODUCTION 1 OU 2 VERSIONS	COÛTS DE PRODUCTION 3 OU 4 VERSIONS
National	640	27.885 €	1.045 €	1.575 €
Nord (Bruxelles inclus)	400	19.325 €	715 €	1.115 €
Sud (Bruxelles inclus)	240	11.975 €	485 €	750 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

SEMAINE	PÉRIODE
01 - 02	02/01 - 15/01
03 - 04	16/01 - 29/01
05 - 06	30/01 - 12/02
07 - 08	13/02 - 26/02
09 - 10	27/02 - 12/03
11 - 12	13/03 - 26/03
13 - 14	27/03 - 09/04
15 - 16	10/04 - 23/04
17 - 18	24/04 - 07/05
19 - 20	08/05 - 21/05
21 - 22	22/05 - 04/06
23 - 24	05/06 - 18/06
25 - 26	19/06 - 02/07
27 - 34	03/07 - 27/08
35 - 36	28/08 - 10/09
37 - 38	11/09 - 24/09
39 - 40	25/09 - 08/10
41 - 42	09/10 - 22/10
43 - 44	23/10 - 05/11
45 - 46	06/11 - 19/11
47 - 48	20/11 - 03/12
49 - 50	04/12 - 17/12
51 - 52	18/12 - 31/12

■ SUMMER SPECIAL
(10 SEMAINES: 30.000 €)

Atouts

Au cœur du lieu de vie des étudiants et des young starters

Trafic supplémentaire grâce aux points de distribution du Guido Magazine

Combinaison 'learning & fun'

Présence forte et répétitive sur et autour des campus

Couverture dans toutes les grandes villes estudiantines

THE CARDS

S'approprier votre marque...

Réseau

1.145 présentoirs,
2 semaines

Format: A6+

Contextes de loisirs:
horeca, cinémas,
campus universitaires
& hautes écoles,
salles de sport et shops

Groupe-cible

Active et dynamique

Jeune et urbaine

THE CARDS

RÉSEAUX	# PRÉSENTOIRS	# CARTES	TARIFS	COÛTS DE PRODUCTION*
National+	1.145	115.000	18.380 €	5.070 €
National	815	95.000	14.810 €	4.549 €
Nord (Bruxelles inclus)	600	65.000	11.470 €	3.758 €
Sud (Bruxelles inclus)	465	50.000	8.825 €	3.286 €
Bruxelles	250	30.000	5.825 €	2.660 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)
*Les coûts de production peuvent fluctuer en fonction des variations du prix des matières premières

SEMAINE	PÉRIODE
01 - 02	03/01 - 16/01
03 - 04	17/01 - 30/01
05 - 06	31/01 - 13/02
07 - 08	14/02 - 27/02
09 - 10	28/02 - 13/03
11 - 12	14/03 - 27/03
13 - 14	28/03 - 10/04
15 - 16	11/04 - 24/04
17 - 18	25/04 - 08/05
19 - 20	09/05 - 22/05
21 - 22	23/05 - 05/06
23 - 24	06/06 - 19/06
25 - 26	20/06 - 03/07
27 - 28	04/07 - 17/07
29 - 30	18/07 - 31/07
31 - 32	01/08 - 14/08
33 - 34	15/08 - 28/08
35 - 36	29/08 - 11/09
37 - 38	12/09 - 25/09
39 - 40	26/09 - 09/10
41 - 42	10/10 - 23/10
43 - 44	24/10 - 06/11
45 - 46	07/11 - 20/11
47 - 48	21/11 - 04/12
49 - 50	05/12 - 18/12
51 - 52	19/12 - 01/01

Atouts

Média de proximité (choix conscient, démarche volontaire de la prise de carte)

Segmentation précise (par contexte, par cible, par localisation)

Seconde vie offerte au message

100% likeability, support non-intrusif

Teasing & revealing

Conversion digitale

THE CARDBOARD

De l'impact qui cartonne...

Banner

Accentuer la visibilité
de la marque

Branding et interaction

Groupe-cible

Active et dynamique

Jeune et urbaine

THE CARDBOARD

RÉSEAUX	# PRÉSENTOIRS	TARIFS	COÛTS DE PRODUCTION*
National	815**	29.950 €	2.133 €
Nord (Bruxelles inclus)	600	24.250 €	1.894 €
Sud (Bruxelles inclus)	465	18.795 €	1.742 €
Bruxelles	250	10.565 €	1.526 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)
*Les coûts de production peuvent fluctuer en fonction des variations du prix des matières premières
** Minimum 70% full covered

SEMAINE	PÉRIODE
01 - 02	03/01 - 16/01
03 - 04	17/01 - 30/01
05 - 06	31/01 - 13/02
07 - 08	14/02 - 27/02
09 - 10	28/02 - 13/03
11 - 12	14/03 - 27/03
13 - 14	28/03 - 10/04
15 - 16	11/04 - 24/04
17 - 18	25/04 - 08/05
19 - 20	09/05 - 22/05
21 - 22	23/05 - 05/06
23 - 24	06/06 - 19/06
25 - 26	20/06 - 03/07
27 - 28	04/07 - 17/07
29 - 30	18/07 - 31/07
31 - 32	01/08 - 14/08
33 - 34	15/08 - 28/08
35 - 36	29/08 - 11/09
37 - 38	12/09 - 25/09
39 - 40	26/09 - 09/10
41 - 42	10/10 - 23/10
43 - 44	24/10 - 06/11
45 - 46	07/11 - 20/11
47 - 48	21/11 - 04/12
49 - 50	05/12 - 18/12
51 - 52	19/12 - 01/01

Atouts

Communication proche de la cible (one to one)

Segmentation précise (par contexte, par cible, par localisation)

Seconde vie offerte au message

100% likeability, support non-intrusif

Teasing & revealing

Conversion digitale

B-MAT

La recette du succès...

Réseau

400.000 sets de table,
2 semaines

Format: A3

Premium lunch touchpoints

Groupe-cible

Active et dynamique

Urbaine

B-MAT

RÉSEAUX	# B-MATS GARANTIS	TARIFS	COÛTS DE PRODUCTION 1 OU 2 VERSIONS
National	400.000	16.450 €	14.076 €
Nord (Bruxelles inclus)	300.000	14.295 €	10.798 €
Sud (Bruxelles inclus)	270.000	12.975 €	9.846 €
Bruxelles	170.000	9.625 €	6.385 €
Beach (périodes d'été)	200.000	13.760 €	7.493 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)
*Les coûts de production peuvent fluctuer en fonction des variations du prix des matières premières

SEMAINE	PÉRIODE
02 - 03	10/01 - 23/01
04 - 05	24/01 - 06/02
06 - 07	07/02 - 20/02
08 - 09	21/02 - 06/03
10 - 11	07/03 - 20/03
12 - 13	21/03 - 03/04
14 - 15	04/04 - 17/04
16 - 17	18/04 - 01/05
18 - 19	02/05 - 15/05
20 - 21	16/05 - 29/05
22 - 23	30/05 - 12/06
24 - 25	13/06 - 26/06
26 - 27	27/06 - 10/07
28 - 29	11/07 - 24/07
30 - 31	25/07 - 07/08
32 - 33	08/08 - 21/08
34 - 35	22/08 - 04/09
36 - 37	05/09 - 18/09
38 - 39	19/09 - 02/10
40 - 41	03/10 - 16/10
42 - 43	17/10 - 30/10
44 - 45	31/10 - 13/11
46 - 47	14/11 - 27/11
48 - 49	28/11 - 11/12
50 - 51	12/12 - 25/12
52 - 01	26/12 - 08/01

■ PÉRIODES D'ÉTÉ

Atouts

Support interactif, inzappable

Pause de midi = moment réceptif

100% share of voice

Situation de partage et de proximité

Contact longue durée durant le lunch

Lisibilité parfaite

Possibilité de coupler la campagne avec du sampling/activation

Exclusivité avec les établissements

Conversion digitale

B-BOCK

Trinquer avec sa cible...

Réseau

Sur mesure

Choix de la période,
de la couverture, de la cible
et de la quantité diffusée

Groupe-cible

Active et dynamique

Urbaine

B-BOCK

RÉSEAUX	# B-BOCKS GARANTIS	TARIFS	COÛTS DE PRODUCTION 1 OU 2 VERSIONS*
National	250.000	12.635 €	12.037 €
Nord (Bruxelles inclus)	185.000	10.430 €	9.833 €
Sud (Bruxelles inclus)	125.000	8.300 €	7.946 €
Bruxelles	60.000	5.990 €	5.899 €
Beach (périodes d'été)	200.000	11.165 €	10.117 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)
Tarifs valables pour les formats carrés ou rectangles/format rond sur demande
*Les coûts de production peuvent fluctuer en fonction des variations du prix des matières premières

SEMAINE	PÉRIODE
02 - 03	10/01 - 23/01
04 - 05	24/01 - 06/02
06 - 07	07/02 - 20/02
08 - 09	21/02 - 06/03
10 - 11	07/03 - 20/03
12 - 13	21/03 - 03/04
14 - 15	04/04 - 17/04
16 - 17	18/04 - 01/05
18 - 19	02/05 - 15/05
20 - 21	16/05 - 29/05
22 - 23	30/05 - 12/06
24 - 25	13/06 - 26/06
26 - 27	27/06 - 10/07
28 - 29	11/07 - 24/07
30 - 31	25/07 - 07/08
32 - 33	08/08 - 21/08
34 - 35	22/08 - 04/09
36 - 37	05/09 - 18/09
38 - 39	19/09 - 02/10
40 - 41	03/10 - 16/10
42 - 43	17/10 - 30/10
44 - 45	31/10 - 13/11
46 - 47	14/11 - 27/11
48 - 49	28/11 - 11/12
50 - 51	12/12 - 25/12
52 - 01	26/12 - 08/01

■ PÉRIODES D'ÉTÉ

Atouts

Support interactif, inzappable

Contact spontané

Support 100% intégré

Situation de partage et de proximité

Plusieurs découpes possibles (rond, carré, ...)

Conversion digitale

BEACH & SUMMER CONDITIONS

Accompagner sa cible en vacances...

Réseau

Face2face
B-Bock
B-Mat
Face2face.aero
Beach

Durant les mois d'été

Contextes de loisirs: aéroports, côte belge, cinémas, horeca, terrasses, ...

Premium touchpoints

Groupe-cible

Public belge en vacances durant l'été

Familiale & urbaine

Détendue et réceptive aux messages publicitaires

BEACH & SUMMER CONDITIONS

RÉSEAUX	# CADRES	# B-MATS GARANTIS	TARIFS	COÛTS DE PRODUCTION 1 OU 2 VERSIONS*
Face2Face Beach	300	-	27.650 €	754 €
B-Mat Beach	-	200.000	13.760 €	7.493 €
Face2face.aero	450	-	25.950 €	1.239 €
Face2Face Beach & Aero	750	-	40.205 €	1.362 €
Face2Face National Summer	2.000	-	46.075 €	1.039 €
B-Mat National Summer	-	400.000	13.420 €	14.076 €
Face2Face National Summer & Beach	2.300	-	57.880 €	1.072 €
B-Mat National Summer & Beach	-	600.000	19.640 €	19.387 €
Face2Face National Summer & Aero	2.450	-	54.855 €	1.706 €
Face2Face National Summer & Beach & Aero	2.750	-	67.265 €	1.738 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)
*Les coûts de production peuvent fluctuer en fonction des variations du prix des matières première

SEMAINE	PÉRIODE
Face2face	
26 - 27	29/06 - 12/07
28 - 29	13/07 - 26/07
30 - 31	27/07 - 09/08
32 - 33	10/08 - 23/08
34 - 35	24/08 - 06/09
Face2face.aero	
27 - 28	03/07 - 16/07
29 - 30	17/07 - 30/07
31 - 32	31/07 - 13/08
33 - 34	14/08 - 27/08
35 - 36	28/08 - 10/09
B-Mat	
26 - 27	27/06 - 10/07
28 - 29	11/07 - 24/07
30 - 31	25/07 - 07/08
32 - 33	08/08 - 21/08
34 - 35	22/08 - 04/09

Atouts

Opportunité de toucher spécifiquement les vacanciers

Différents canaux et médias permettant de suivre sa cible durant les vacances

Les vrais contacts, c'est guidooh !

DOOH.

proximity first

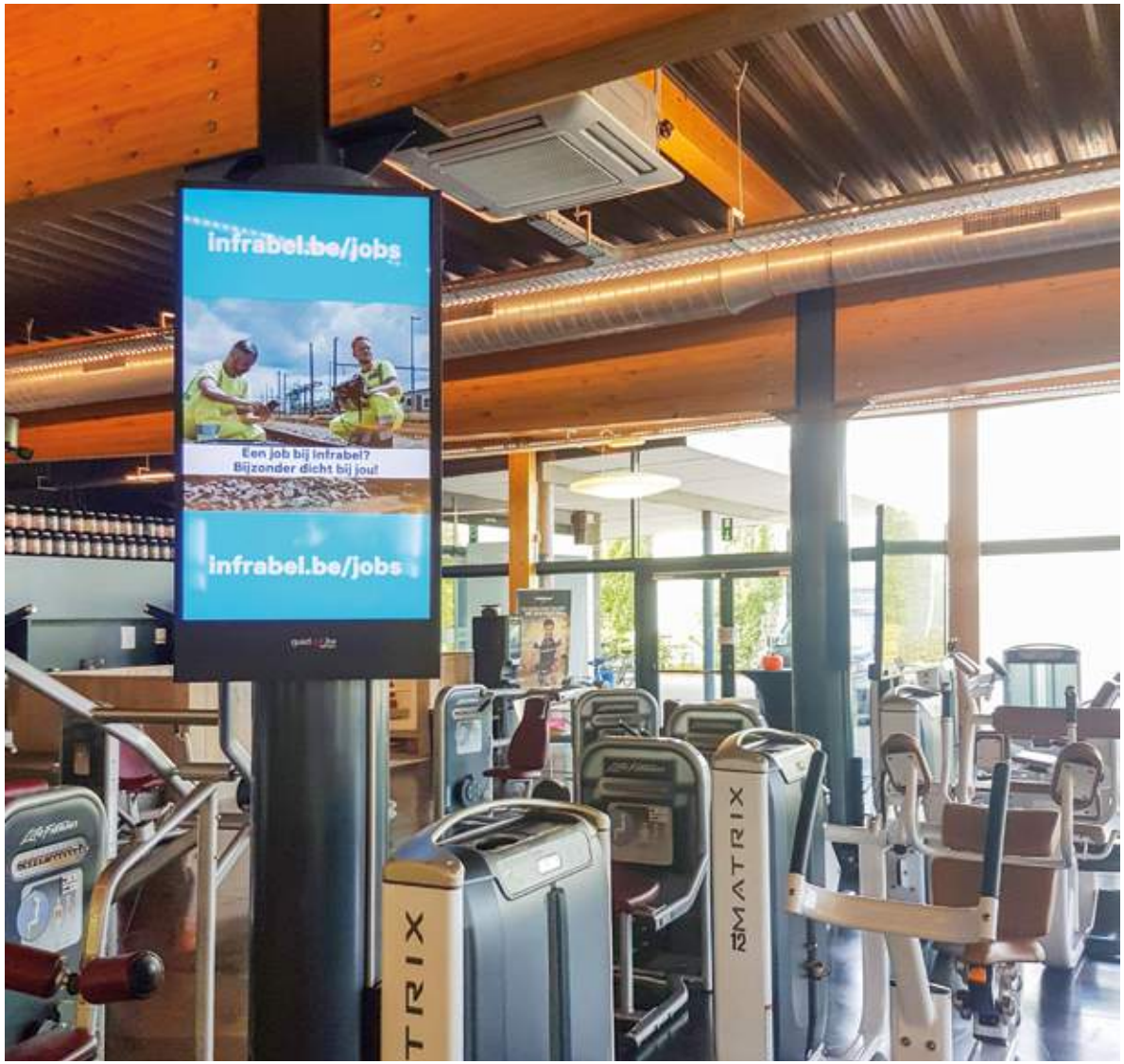
32.
Oxygen Digital

34.
Face2face Digital

36.
Face2ube

OXYGEN DIGITAL

Une cible saine dans un univers sain…



Réseau

150 écrans, 2 semaines

Quality & premium fitness clubs

Format: 55 pouces

Longueur de spot au choix

Share of voice de 25%, maximum 4 annonceurs

Groupe-cible

Active, premium

Sensible au bien-être et aux marques

> 735.000 contacts potentiels/2 semaines

OXYGEN DIGITAL

RÉSEAUX	# ÉCRANS	TARIFS 1 SEMAINE	TARIFS 2 SEMAINES	TARIFS 4 SEMAINES	COÛTS TECHNIQUES 4 VISUELS
National	150	14.340 €	25.815 €	41.305 €	495 €
Nord (Bruxelles inclus)	100	12.445 €	22.370 €	35.795 €	495 €
Sud (Bruxelles inclus)	65	8.035 €	14.540 €	23.265 €	495 €
Local: 240 € / écran / 2 semaines (coûts techniques 4 visuels = 495 €)					

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

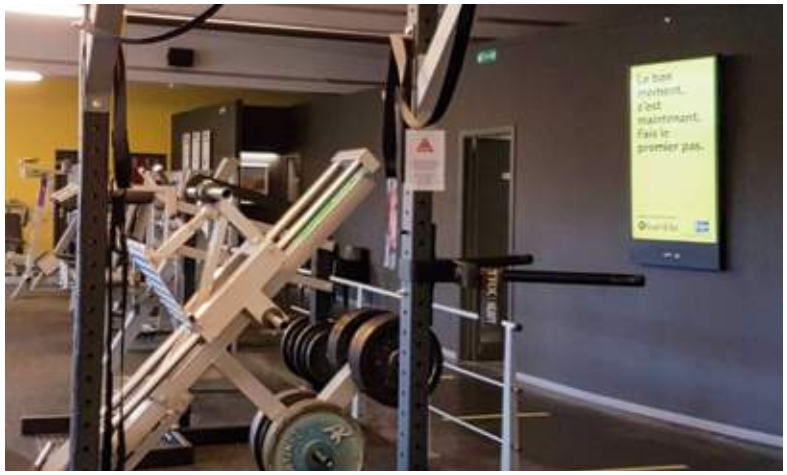
Atouts

Qualité de l'image grâce aux écrans digitaux

Flexibilité du réseau
(tranches horaires, durée, lieux, régions, etc.)

Impact et visibilité

Grand format indoor



FACE2FACE DIGITAL

La répétition digitale

Réseau

Contextes:
Aéroport - 100 écrans
Cinémas & leisure - 100 écrans

Format: 21 pouces

1/2/4 semaines

Share of voice de 25%,
maximum 4 annonceurs

Groupe-cible

Réceptive: jusqu'à 75%
de mémorisation spontanée

FACE2FACE DIGITAL

RÉSEAUX	# ÉCRANS	TARIFS 1 SEMAINE	TARIFS 2 SEMAINES	TARIFS 4 SEMAINES	COÛTS TECHNIQUES 4 VISUELS
Combi National	200	13.740 €	24.975 €	39.960 €	495 €
Combi Nord (Bruxelles inclus)	160	12.090 €	21.980 €	35.160 €	495 €
Combi Sud (Brussel incl.)	140	10.575 €	19.230 €	30.770 €	495 €
Aero Brussels Airport	100	9.160 €	16.645 €	26.675 €	495 €
Cinema & leisure	100	9.160 €	16.645 €	26.675 €	495 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

Atouts

Écrans digitaux

Flexibilité du réseau
(durée, arrivée/départ, hommes/femmes)

Idéal comme répétition au Face2face
ou au Face2face.aero

Inzappable - OTS (obliged to see)

Communication de proximité

93% likeability, support non intrusif

FACE2UBE

Une communication intime renforcée par un impact digital en combinaison avec le Face2face ou le Face2face.aero

Réseau

Intégration d'un écran LCD dans les cadres Face2face

Spot de 15 à 40''

Possibilité de 100/150/200/250 écrans

Format: 7 pouces

Intégration possible dans des contextes divers:
Cinémas
Horeca
Aéroports
Hommes/Femmes

FACE2UBE

RÉSEAUX	# ÉCRANS	TARIFS	COÛTS TECHNIQUES
Sélection sur mesure	250	18.375 €	6.071 €
Sélection sur mesure	200	14.260 €	5.068 €
Sélection sur mesure	150	10.580 €	4.067 €
Sélection sur mesure	100	5.515 €	2.729 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

SEMAINE	PÉRIODE
02 - 03	12/01 - 25/01
04 - 05	26/01 - 08/02
06 - 07	09/02 - 22/02
08 - 09	23/02 - 08/03
10 - 11	09/03 - 22/03
12 - 13	23/03 - 05/04
14 - 15	06/04 - 19/04
16 - 17	20/04 - 03/05
18 - 19	04/05 - 17/05
20 - 21	18/05 - 31/05
22 - 23	01/06 - 14/06
24 - 25	15/06 - 28/06
26 - 27	29/06 - 12/07
28 - 29	13/07 - 26/07
30 - 31	27/07 - 09/08
32 - 33	10/08 - 23/08
34 - 35	24/08 - 06/09
36 - 37	07/09 - 20/09
38 - 39	21/09 - 04/10
40 - 41	05/10 - 18/10
42 - 43	19/10 - 01/11
44 - 45	02/11 - 15/11
46 - 47	16/11 - 29/11
48 - 49	30/11 - 13/12
50 - 51	14/12 - 27/12
52 - 01	28/12 - 10/01

■ PÉRIODES D'ÉTÉ

Atouts

Permet d'offrir une expérience unique à votre cible via votre <<tube>> préféré

Analyse chiffrée post campagne sur l'audience

Inzappable

Dynamise une communication OOH

Les vrais contacts, c'est guidooh !

Content.

proximity first

40. GUIDO Magazine

42. GUIDO Website

44. GUIDO Guide Urbain

46. GUIDO Young Starters Guide

48. GUIDO Mailing

GUIDO MAGAZINE

Magazine gratuit pour étudiants & starters proposant des interviews, les actus des campus et des reportages

Infos

60.000 ex.
35.000 NL - 25.000 FR

Rubriques:
Actus des campus
Les années d'études
de nos célébrités
Trends & mode
Voyages de rêve & city-trips
Jobs & postuler

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures
et des universités

Young starters

Jeunes

GUIDO MAGAZINE

TARIFS	NATIONAL 60.000 EX.	FLANDRE 35.000 EX.	WALLONIE 25.000 EX.
1/1 pag. quadri	4.895 €	3.045 €	2.095 €
2/1 pag. quadri	9.795 €	6.080 €	4.190 €
1/2 pag. quadri	3.220 €	1.975 €	1.380 €
1/4 pag. quadri	1.705 €	1.098 €	740 €
Cover 4	6.355 €	4.095 €	2.755 €
Cover 2/3	5.875 €	3.705 €	2.515 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

DATES DE PARUTION

27/02/2023
17/04/2023
5/06/2023
25/09/2023
27/11/2023

POSSIBILITÉS COMMERCIALES

Publicités

Publi-rédactionnel

Collage de prospectus

Intercalaires

Encarts

Gatefolders

Sponsoring de rubrique

Placement préférentiel

Atouts

Magazine national GRATUIT de qualité

Contenu sur mesure pour le lecteur

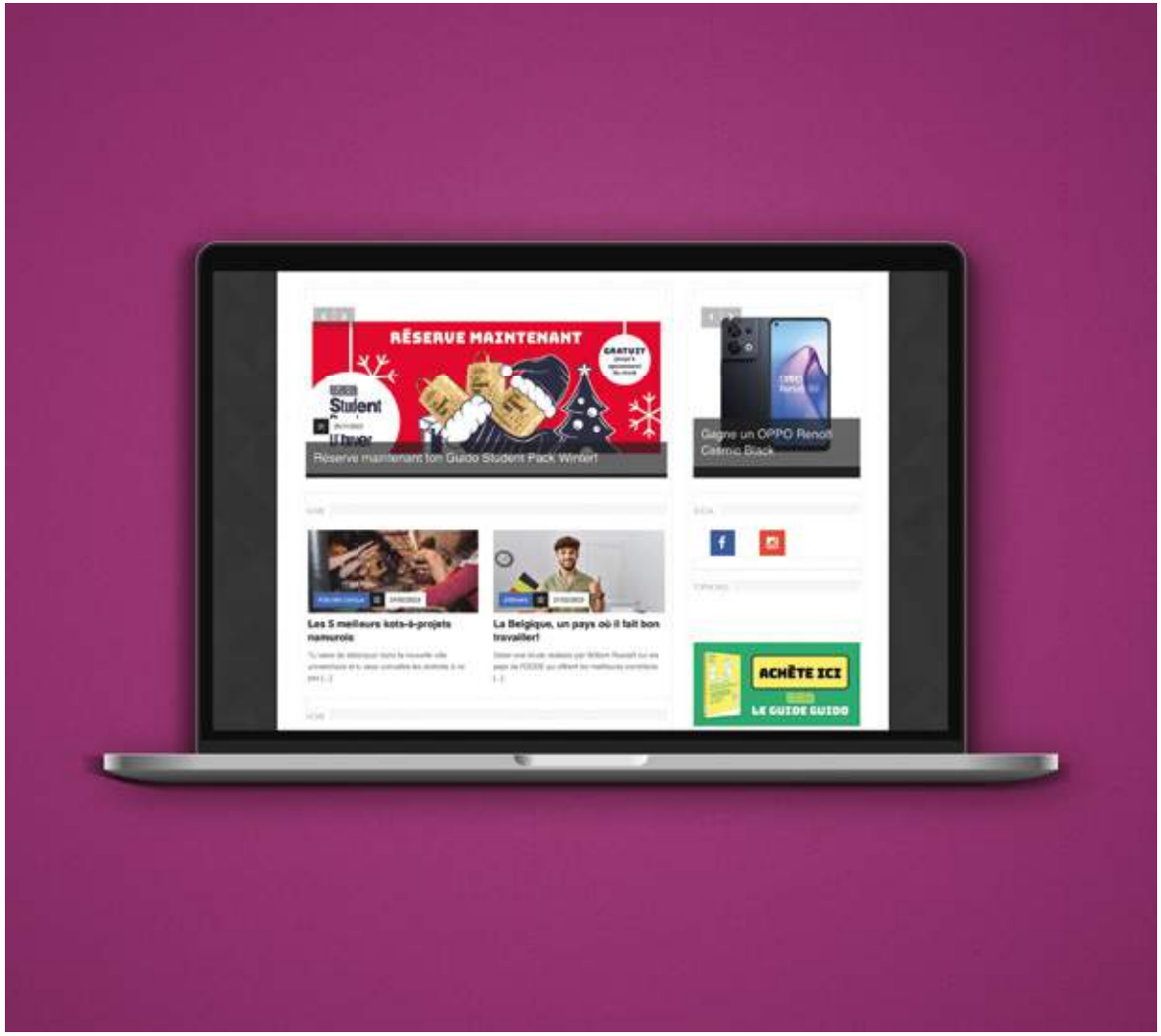
Puissance rédactionnelle

Présence sur et autour des campus

Distribution de main à main combinée à des lieux fixes (640) de distribution dans les grandes villes

GUIDO WEBSITE

Le site étudiant le plus populaire: chaque jour, des actus, du fun et des infos sur www.guido.be



Infos

100.000 visiteurs
par mois, NL - FR

Rubriques:
Actus des campus
Concours
Guide urbain
Détente
Études
Jobs & stages
Webshop
Vidéos

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures et des universités

Young starters

Jeunes

Réseaux sociaux

- GUIDOsa
- GUIDOnv
- @guidomagazinefr
- @guidogids_magazine

GUIDO WEBSITE

TARIFS	NATIONAL 180.000 VIEWS	NATIONAL 90.000 VIEWS	FLANDRE 125.000 VIEWS	FLANDRE 62.500 VIEWS	WALLONIE 90.000 VIEWS	WALLONIE 45.000 VIEWS
(Large) leaderboard	3.580 €	1.790 €	2.500 €	1.250 €	1.790 €	895 €
Medium rectangle	3.580 €	1.790 €	2.500 €	1.250 €	1.790 €	895 €
Half page ad	4.400 €	2.200 €	3.090 €	1.545 €	2.200 €	1.100 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

DATE DE DÉPART

Toujours le lundi

Planning sur demande

POSSIBILITÉS COMMERCIALES

Insertion publirédactionelle sur le site Internet

Intégration sur Facebook

Concours

Sponsoring

Partenariats annuels

Atouts

Contenu mis à jour quotidiennement

Grande interactivité grâce à des sondages, un calendrier des événements, des photos de soirées, des concours, ...

Responsive website

Contenu supplémentaire et avantages pour les Membres Guido

CONTENT

GUIDO GUIDE URBAIN

Des conseils étudiants, des adresses branchées et de nombreux bons de réduction

Infos

133.000 ex.
71.000 NL - 62.000 FR

Contenu:
Infos sur la ville
Conseils pour les étudiants
Bons de réduction
nationaux et régionaux
App Guide Guido gratuite

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures et des universités

GUIDO GUIDE URBAIN

TARIFS	NATIONAL 133.000 EX.	FLANDRE 71.000 EX.	WALLONIE 62.000 EX.
1/1 pag. quadri	11.015 €	7.585 €	6.765 €
2/1 pag. quadri	18.715 €	13.065 €	11.755 €
1/2 pag. quadri	8.110 €	5.615 €	5.045 €
1/1 pag. coupn r/v	11.015 €	7.585 €	6.765 €
1/2 pag. coupon r/v	8.110 €	5.615 €	5.045 €
Cover 4	19.775 €	-	-
Cover 2/3	18.350 €	-	-

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

DATE DE PARUTION

Début de l'année académique 2023 - 2024: 11/09/2023

POSSIBILITÉS COMMERCIALES

Publicités nationales

Publicités régionales

Publi-rédactionnel

Bons nationaux et régionaux

Signet

Couverture rigide

Flap

Placement préférentiel

App Guide Guido

Atouts

Le Guide du Routard de l'étudiant

Combinaison d'infos locales et de conseils nationaux

Actions de trafic via les bons

Accès direct à 1 étudiant sur 3

App Guido Guide Urbain

Vente garantie via des préaccords:

- 50% via des accords préalables avec les écoles supérieures, universités et administrations
- 40% via les cercles d'étudiants
- 10% via différents canaux sur le campus et le Guido Webshopp

GUIDO YOUNG STARTERS GUIDE

Premiers pas sur le marché de l'emploi

Infos

20.000 ex.
12.000 NL – 8.000 FR

Distribution via les salons de l'emploi des écoles supérieures et des universités

Distribution sélective par la poste vers les étudiants en dernière année

Contenu:
Jeune diplômé
Postuler
Sur le lieu de travail
Indépendant
Parcours professionnel

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures et des universités

GUIDO YOUNG STARTERS GUIDE

TARIFS	NATIONAL 20.000 EX.	FLANDRE 12.000 EX.	WALLONIE 8.000 EX.
1/1 pag. quadri + 1/1 pag. fiche d'entreprise GRATUITE	5.510 €	3.795 €	3.385 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

DATE DE PARUTION

Février 2024

POSSIBILITÉS COMMERCIALES

Publicités nationales

Pages rédactionelles

Signet

Fiche d'entreprise

Flap

Placement préférentiel

Combinaison avec le Guido Guide Urbain possible

Atouts

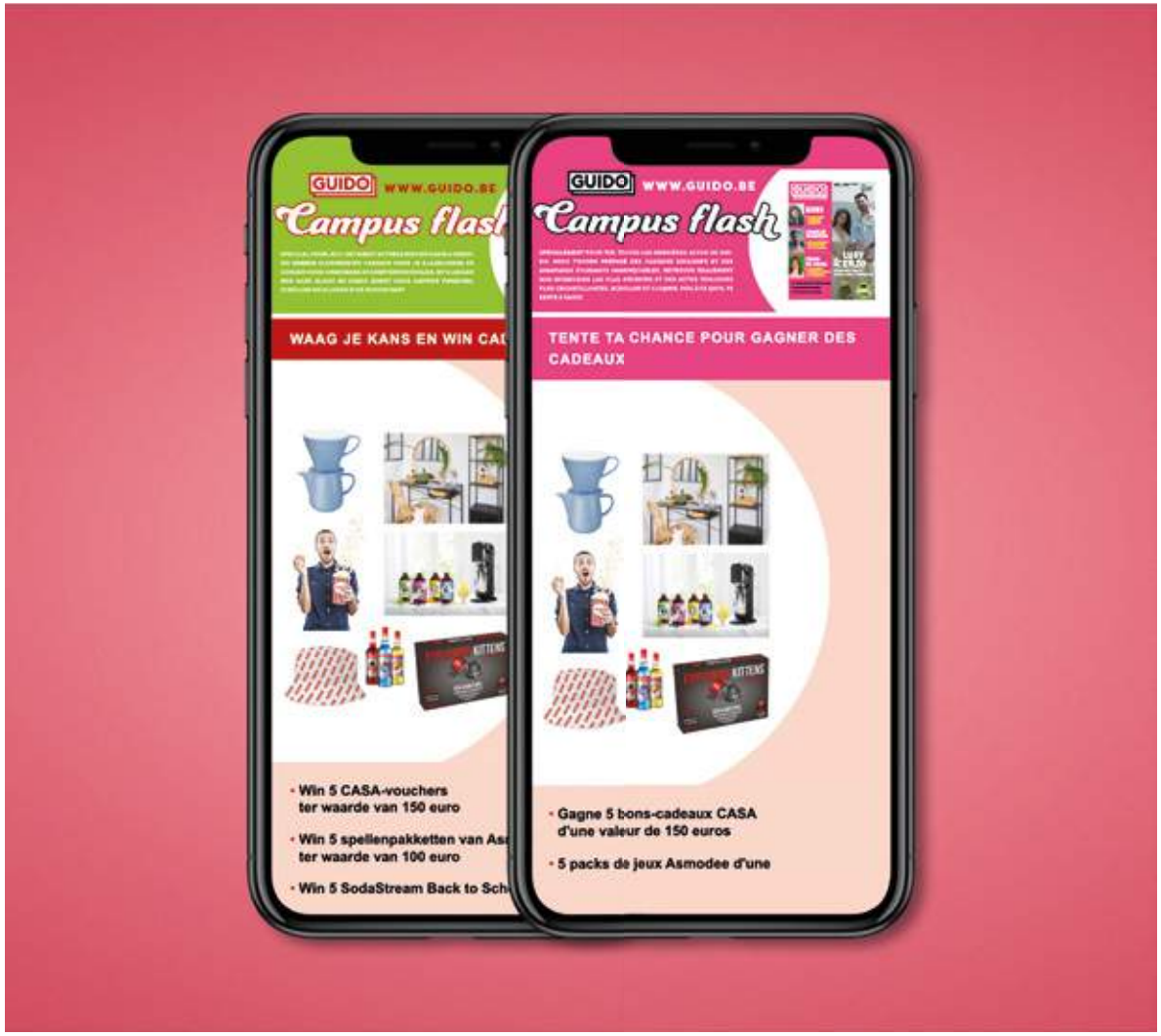
Source compacte d'informations avec conseils pratiques

Distribution directe aux étudiants en dernière année et aux young starters

Groupe-cible précis - pas de déchets

GUIDO MAILING

Importante base de données d'adresses électroniques et postales offrant la possibilité de critères de sélection précis



Infos

Général:
50.000 adresses e-mail
100.000 adresses postales

Dernière année
et young starters:
25.000 adresses e-mail
20.000 adresses postales

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures et des universités

Young starters

Guido Campus Flash

Plus de 50.000 membres Guido reçoivent chaque mois une newsletter dans leur boîte mail, remplie d'actualités et d'offres intéressantes

GUIDO MAILING

ADRESSES POSTALES USAGE UNIQUE	TARIFS PAR ADRESSE	COÛTS TECHNIQUES
< 5.000 adresses	0,45 €	495 €
> 5.000 adresses	0,35 €	495 €

ADRESSES E-MAIL USAGE UNIQUE		
< 5.000 adresses	0,70 €	495 €
< 10.000 adresses	0,60 €	495 €
> 10.000 adresses	0,50 €	495 €
> 30.000 adresses	0,25 €	495 €
> 50.000 adresses	0,20 €	495 €

Tarifs hors TVA /
Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

Atouts

Groupe-cible de niche

Critère précis de sélection: Orientation, sexe, ville étudiante, âge, langue

Directement dans la boîte mail ou dans la boîte aux lettres

Suivi grâce à un campaign report

PLANNING
Planning sur demande
COÛT TECHNIQUE
Répétition identique de l'e-mailwave: -50%

DAIKIN

Bijna afgestudeerd?

Daikin Discovery Event

18 november
17.30-22.00u

met Brihang & Tomas De Soete

Oude Vismijn - Rekelingenstraat 5, 9000 Gent

WAT MAG JE VERWACHTEN?

Het Daikin Discovery Event is een unieke kans voor **masterstudenten Ingenieur, IT** en **Economie**. Je ontmoet er Daikin-collega's en ontdekt hoe je kan bijdragen aan een betere toekomst, internationaal samenwerkt en altijd vooruitgaat.

Maar er is ook plaats voor frisse pintjes, yummy food, de Daikin Quiz en Talkshow met presentator **Tomas De Soete** en een onvergetelijk concert van niemand minder dan **Brihang**. Allemaal op onze kosten – beloofd!

SCHRIJF JE SNEL IN

Ga naar daikindiscovery.be of scan de QR-code. Na je inschrijving krijg je een mail met het precieze programma en alle praktische info.

VEILIG VOOR IEDEREEN

Op de avond zelf vragen we je ook om je Covid Safe Ticket voor te leggen. Dank je!

MEER INFORMATIE NODIG?

Eén adres: jobs@daikineurope.com

CONTENT

Les vrais contacts, c'est guidooh !

Sampling.

proximity first

52.
GUIDO
Student Pack
Back to Campus

54.
GUIDO
Student Pack
Spring / Winter

56.
Samplings

GUIDO STUDENT PACK BACK TO CAMPUS

Un goodiebag bien rempli, distribué au début de l'année académique sur les campus

Infos

105.000 ex.
60.000 NL - 45.000 FR

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures et des universités

Distribution

Auditoires des universités et écoles supérieures

Résidences étudiantes

Restaurants universitaires

Événements estudiantins

Green pack - 20.000 ex.

Goodiebag sans prospectus, alcool ou boissons énergétiques

GUIDO STUDENT PACK
BACK TO CAMPUS

TARIFS	# PACKS	TARIFS	COÛTS TECHNIQUES*
National - 1 insert GRATUIT 1/1 page de publicité Guido Magazine NL/FR	105.000	9.315 €	3.595 €
Flandre & Bruxelles Néerlandophone - 1 insert GRATUIT 1/1 page de publicité Guido Magazine NL	60.000	6.295 €	2.225 €
Wallonie & Bruxelles Francophone - 1 insert GRATUIT 1/1 page de publicité Guido Magazine FR	45.000	5.245 €	1.975 €
Green pack	20.000	4.195 €	1.575 €
National et Green pack GRATUIT 1/1 page de publicité Guido Magazine NL/FR	125.000	11.535 €	4.505 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (5%) / Exclusivité sur demande
* Coûts techniques supplémentaires pour canettes/bouteilles en verre sur demande

DISTRIBUTION

11/09/2023 - 31/10/2023
Début de l'année académique

Atouts

Distribution qualitative en one-to-one

High likeability

Visibilité supplémentaire des partenaires nationaux: publicité partenaire

Distribution individuelle via les écoles supérieures, les universités et les associations étudiantes

GUIDO STUDENT PACK SPRING / WINTER

Boostez les étudiants avant leur blocus

Infos

50.000 ex.
30.000 NL - 20.000 FR

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures et des universités

Distribution

Via inscriptions individuelles des étudiants:
Retrait dans des magasins locaux

Via les équipes GUIDO et les cercles d'étudiants:
Événements sur les campus
élections des présidents de cercles
Accords avec les associations estudiantines

GUIDO STUDENT PACK SPRING / WINTER

TARIFS	# PACKS	TARIFS	COÛTS TECHNIQUES*
National - 1 insert GRATUIT 1/2 page de publicité Guido Magazine NL/FR	50.000	5.765 €	2.195 €
Flandre & Bruxelles Néerlandophone - 1 insert	30.000	4.155 €	1.495 €
Wallonie & Bruxelles Francophone - 1 insert	20.000	2.965 €	1.095 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (5%) / Exclusivité sur demande
* Coûts techniques supplémentaires pour canettes/bouteilles en verre sur demande

DISTRIBUTION

Spring: 17/04/2023 - 04/06/2023
Winter: 04/12/2023 - 31/01/2024

Atouts

Distribution qualitative en one-to-one

Moment de contact avant le blocus et les examens

Visibilité supplémentaire en tant que partenaire

SAMPLINGS

Distribution de vos produits, prospectus et folders sur et autour des campus belges

Infos

Sampling main-à-main:
Sur et autour des campus

Sampling avec visibilité supplémentaire:
Rallyes-kots
Action dans les copythèques
possibilités d'actions sur mesure

Groupe-cible

Étudiants des écoles supérieures et des universités

Jeunes

HAND-IN-HAND SAMPLING

SAMPLINGS AVEC VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

TARIFS SUR DEMANDE

Atouts

Possibilité de sélections spécifiques sur base des orientations et des années d'études

Premier contact avec des jeunes clients potentiels

Impact interactif

Expérience concrète

Contact one-to-one

Les vrais contacts, c'est guidooh !

guidooh

proximity first

GENT
Bruiloftstraat 127
9050 Gent
+32 (0)9 210 74 84

BRUXELLES
Avenue Ariane 31
1200 Bruxelles
+32 (0)2 556 44 91

www.guidooh.be
regie@guidooh.be