FACE2FACE

Een onvergetelijk oogcontact...

Netwerk

2.200 kaders/netwerk,
2 weken

Formaat: A3+

Vrijetijdscontext:
horeca, cinema,
discotheken en
concertzalen

Premium touchpoints

Doelgroep

Actief en dynamisch

Drukbezochte
uitgaansplekken

Receptief:
tot 75% spontane
memorisatie

FACE2FACE

NETWERKEN	# KADERS	TARIEVEN	PRODUCTIEKOST 1 OF 2 VERSIES	PRODUCTIEKOST 3 OF 4 VERSIES
Nationaal	2.200	€ 67.475	€ 1.039	€ 1.627
Nationaal Vrouwen	1.100	€ 43.545	€ 867	€ 1.438
Nationaal Mannen	1.100	€ 43.545	€ 867	€ 1.438
Noord (Brussel incl.)	1.640	€ 55.910	€ 943	€ 1.518
Zuid (Brussel incl.)	1.120	€ 39.335	€ 867	€ 1.438
Beach (zomerperiode)	300	€ 27.650	€ 754	€ 1.274

Tarieven excl. BTW / Mediatarieven incl. 15% agentschapscommissie

Troeven

Onzapbaar – OTS (obliged to see)

Communicatie dicht bij de doelgroep (one to one)

Contact van lange duur (gemiddeld 50 seconden)

Aanpassing creatie mogelijk per geslacht

93% likeability, non-intrusief medium

Digitale conversie

WEEK	PERIODE
02 - 03	12/01 - 25/01
04 - 05	26/01 - 08/02
06 - 07	09/02 - 22/02
08 - 09	23/02 - 08/03
10 - 11	09/03 - 22/03
12 - 13	23/03 - 05/04
14 - 15	06/04 - 19/04
16 - 17	20/04 - 03/05
18 - 19	04/05 - 17/05
20 - 21	18/05 - 31/05
22 - 23	01/06 - 14/06
24 - 25	15/06 - 28/06
26 - 27	29/06 - 12/07
28 - 29	13/07 - 26/07
30 - 31	27/07 - 09/08
32 - 33	10/08 - 23/08
34 - 35	24/08 - 06/09
36 - 37	07/09 - 20/09
38 - 39	21/09 - 04/10
40 - 41	05/10 - 18/10
42 - 43	19/10 - 01/11
44 - 45	02/11 - 15/11
46 - 47	16/11 - 29/11
48 - 49	30/11 - 13/12
50 - 51	14/12 - 27/12
52 - 01	28/12 - 10/01

■ ZOMERPERIODES