

# FACE2FACE

*Un tête-à-tête en toute intimité...*



## Réseau

2.200 cadres/réseau  
2 semaines

Format: A3+

Contextes de loisirs:  
horeca, cinémas  
et salles de concerts

Premium touchpoints

## Groupe-cible

Actif et dynamique

Présent dans les lieux de  
sorties à haute fréquentation

Réceptif:  
Jusqu'à 75% de  
mémorisation spontanée

## FACE2FACE

### RÉSEAUX

	# CADRES	TARIFS	COÛTS DE PRODUCTION 1 OU 2 VERSIONS	COÛTS DE PRODUCTION 3 OU 4 VERSIONS
National	2.200	69.495 €	1.070 €	1.676 €
National Femmes	1.100	44.855 €	893 €	1.481 €
National Hommes	1.100	44.855 €	893 €	1.481 €
Nord (Bruxelles inclus)	1.640	57.585 €	971 €	1.564 €
Sud (Bruxelles inclus)	1.120	40.515 €	893 €	1.481 €
Beach (périodes d'été)	300	28.485 €	776 €	1.312 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

## Atouts

Inzappable – OTS (obliged to see)

Communication de proximité (one to one)

Contact longue durée (en moyenne 50 secondes)

Permet une création adaptée par genre

93% likeability

Conversion digitale



SEMAINE	PÉRIODE
02 - 03	11/01 - 24/01
04 - 05	25/01 - 07/02
06 - 07	08/02 - 21/02
08 - 09	22/02 - 06/03
10 - 11	07/03 - 20/03
12 - 13	21/03 - 03/04
14 - 15	04/04 - 17/04
16 - 17	18/04 - 01/05
18 - 19	02/05 - 15/05
20 - 21	16/05 - 29/05
22 - 23	30/05 - 12/06
24 - 25	13/06 - 26/06
26 - 27	27/06 - 10/07
28 - 29	11/07 - 24/07
30 - 31	25/07 - 07/08
32 - 33	08/08 - 21/08
34 - 35	22/08 - 04/09
36 - 37	05/09 - 18/09
38 - 39	19/09 - 02/10
40 - 41	03/10 - 16/10
42 - 43	17/10 - 30/10
44 - 45	31/10 - 13/11
46 - 47	14/11 - 27/11
48 - 49	28/11 - 11/12
50 - 51	12/12 - 25/12
52 - 01	26/12 - 08/01

■ PÉRIODES D'ÉTÉ

TEENAGERS

MILLENNIALS

STUDENTS

YOUNG STARTERS

ACTIVE URBANS

TRAVELLERS

FAMILIES

LADIES

GENTS