OXYGEN

Mettre sa marque à l'épreuve...

Réseau

1.300 cadres, 2 semaines

Format: A2

Vestiaires hommes
et femmes des salles
de fitness, wellness,
hockey et tennis

Cible

Premium:
active, sensible à son
bien-être et aux marques

Fréquentation moyenne:
3 visites / 2 semaines

OXYGEN

RÉSEAUX	# CADRES	TARIFS	COÛTS DE PRODUCTION 1 OU 2 VERSIONS	COÛTS DE PRODUCTION 3 OU 4 VERSIONS
National	1.300	29.675 €	1.064 €	1.756 €
National Femmes	650	17.815 €	970 €	1.669 €
National Hommes	650	17.815 €	970 €	1.669 €
Nord (Bruxelles inclus)	845	23.150 €	987 €	1.686 €
Sud (Bruxelles inclus)	700	19.185 €	970 €	1.669 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

SEMAINE	PÉRIODE
01 - 02	04/01 - 17/01
03 - 04	18/01 - 31/01
05 - 06	01/02 - 14/02
07 - 08	15/02 - 28/02
09 - 10	29/02 - 13/03
11 - 12	14/03 - 27/03
13 - 14	28/03 - 10/04
15 - 16	11/04 - 24/04
17 - 18	25/04 - 08/05
19 - 20	09/05 - 22/05
21 - 22	23/05 - 05/06
23 - 24	06/06 - 19/06
25 - 26	20/06 - 03/07
27 - 28	04/07 - 17/07
29 - 30	18/07 - 31/07
31 - 32	01/08 - 14/08
33 - 34	15/08 - 28/08
35 - 36	29/08 - 11/09
37 - 38	12/09 - 25/09
39 - 40	26/09 - 09/10
41 - 42	10/10 - 23/10
43 - 44	24/10 - 06/11
45 - 46	07/11 - 20/11
47 - 48	21/11 - 04/12
49 - 50	05/12 - 18/12
51 - 52	19/12 - 01/01

■ PÉRIODES D'ÉTÉ

Atouts

Communication de proximité (one to one)

Permet une création adaptée par genre

Confrontation avec la cible avant et après le sport

100% share of voice

Répétition: 2-3 cadres/vestiaire

TEENAGERS | **MILLENNIALS** | STUDENTS | YOUNG STARTERS | **ACTIVE URBANS** | TRAVELLERS | **FAMILIES** | **LADIES** | **GENTS**