

# OXYGEN

*Het welzijn in z'n vel...*



## Netwerk

1.300 kaders, 2 weken

Formaat: A2

Kleedkamers voor mannen en vrouwen in fitness- en wellnesscentra, hockey- en tennisclubs

## Doelgroep

Premium:  
actief, gevoelig voor eigen welzijn en merken

Gemiddelde  
bezoekersfrequentie:  
3 bezoeken / 2 weken

## OXYGEN

### NETWERKEN

	# KADERS	TARIEVEN	PRODUCTIEKOST 1 OF 2 VERSIES	PRODUCTIEKOST 3 OF 4 VERSIES
Nationaal	1.300	€ 29.675	€ 1.064	€ 1.756
Nationaal Vrouwen	650	€ 17.815	€ 970	€ 1.669
Nationaal Mannen	650	€ 17.815	€ 970	€ 1.669
Noord (Brussel incl.)	845	€ 23.150	€ 987	€ 1.686
Zuid (Brussel incl.)	700	€ 19.185	€ 970	€ 1.669

Tarieven excl. BTW / Mediatarieven incl. 15% agentschapscommissie

## Troeven

Communicatie dicht bij de doelgroep (one to one)

Aanpassing creatie mogelijk per geslacht

Confrontatie met de doelgroep voor en na het sporten

100% share of voice

Repetitie: 2-3 kaders/kleedkamer



WEEK	PERIODE
01 - 02	04/01 - 17/01
03 - 04	18/01 - 31/01
05 - 06	01/02 - 14/02
07 - 08	15/02 - 28/02
09 - 10	29/02 - 13/03
11 - 12	14/03 - 27/03
13 - 14	28/03 - 10/04
15 - 16	11/04 - 24/04
17 - 18	25/04 - 08/05
19 - 20	09/05 - 22/05
21 - 22	23/05 - 05/06
23 - 24	06/06 - 19/06
25 - 26	20/06 - 03/07
27 - 28	04/07 - 17/07
29 - 30	18/07 - 31/07
31 - 32	01/08 - 14/08
33 - 34	15/08 - 28/08
35 - 36	29/08 - 11/09
37 - 38	12/09 - 25/09
39 - 40	26/09 - 09/10
41 - 42	10/10 - 23/10
43 - 44	24/10 - 06/11
45 - 46	07/11 - 20/11
47 - 48	21/11 - 04/12
49 - 50	05/12 - 18/12
51 - 52	19/12 - 01/01

■ ZOMERPERIODES

TEENAGERS

MILLENNIALS

STUDENTS

YOUNG STARTERS

ACTIVE URBANS

TRAVELLERS

FAMILIES

LADIES

GENTS