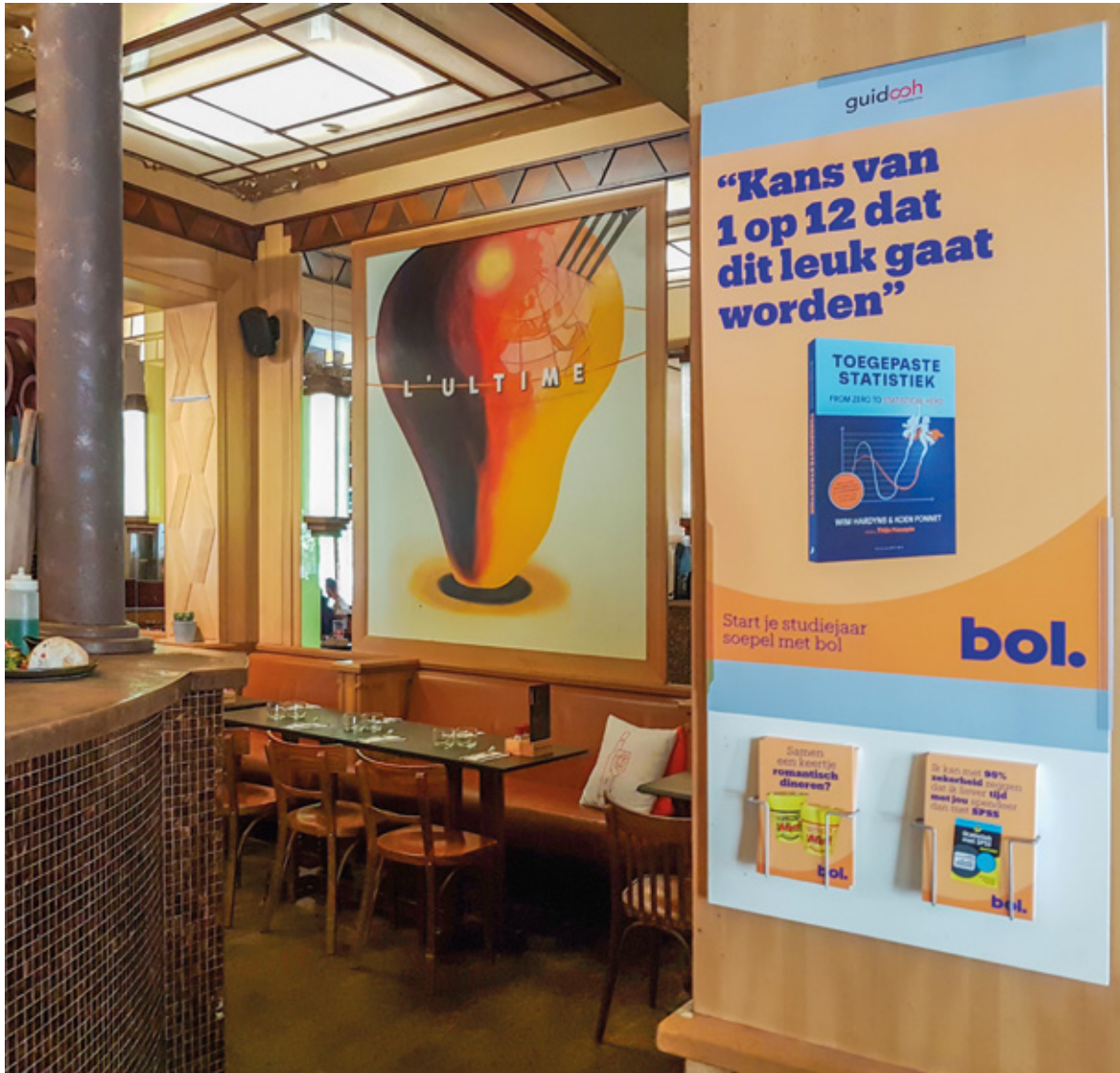


# THE CARDBOARD

*De l'impact qui cartonne...*



## Réseau

815 displays, 2 semaines

Accentuer la visibilité de la marque

Branding et interaction

Contexte de loisirs

## Groupe-cible

Actif et dynamique

Jeune et urbain

## THE CARDBOARD

### RÉSEAUX

	# PRÉSENTOIRS	TARIFS 2 SEMAINES	COÛTS DE PRODUCTION*
National	815**	31.775 €	2.263 €
Nord (Bruxelles inclus)	600	25.725 €	2.009 €
Sud (Bruxelles inclus)	465	19.940 €	1.848 €
Bruxelles	250	11.205 €	1.619 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

\* Les coûts de production peuvent fluctuer en fonction des variations du prix des matières premières

\*\* Minimum 70% full covered

### Atouts

Visibilité à l'entrée et à la sortie des touchpoints

Impact garanti

100% share of voice

Contexte de loisirs

Segmentation précise (par contexte, par cible, par localisation)



SEMAINE	PÉRIODE
01 - 02	31/12 - 13/01
03 - 04	14/01 - 27/01
05 - 06	28/01 - 10/02
07 - 08	11/02 - 24/02
09 - 10	25/02 - 10/03
11 - 12	11/03 - 24/03
13 - 14	25/03 - 07/04
15 - 16	08/04 - 21/04
17 - 18	22/04 - 05/05
19 - 20	06/05 - 19/05
21 - 22	20/05 - 02/06
23 - 24	03/06 - 16/06
25 - 26	17/06 - 30/06
27 - 28	01/07 - 14/07
29 - 30	15/07 - 28/07
31 - 32	29/07 - 11/08
33 - 34	12/08 - 25/08
35 - 36	26/08 - 08/09
37 - 38	09/09 - 22/09
39 - 40	23/09 - 06/10
41 - 42	07/10 - 20/10
43 - 44	21/10 - 03/11
45 - 46	04/11 - 17/11
47 - 48	18/11 - 01/12
49 - 50	02/12 - 15/12
51 - 52	16/12 - 29/12

■ PÉRIODES D'ÉTÉ

TEENAGERS

MILLENNIALS

STUDENTS

YOUNG STARTERS

ACTIVE URBANS

TRAVELLERS

FAMILIES

LADIES

GENTS