

THE CARDS

S'approprier votre marque...



Réseau

815 présentoirs, 2 semaines

Format: A6+

Contextes de loisirs:
horeca, cinémas,
campus universitaires
& hautes écoles,
salles de sport et shops

Groupe-cible

Active et dynamique

Jeune et urbaine

THE CARDS

RÉSEAUX

	# PRÉSENTOIRS	# CARTES	TARIFS 2 SEMAINES	COÛTS DE PRODUCTION*
National	815	95.000	15.715 €	4.827 €
Nord (Bruxelles inclus)	600	65.000	12.170 €	3.984 €
Sud (Bruxelles inclus)	465	50.000	9.365 €	3.485 €
Bruxelles	250	30.000	6.175 €	2.822 €

Tarifs hors TVA / Tarifs média commission d'agence incluse (15%)

* Les coûts de production peuvent fluctuer en fonction des variations du prix des matières premières

Atouts

Média de proximité (choix conscient, démarche volontaire de la prise de carte)

Segmentation précise
(par contexte, par cible, par localisation)

Seconde vie offerte au message

100% likeability

Teasing & revealing

Conversion digitale



SEMAINE	PÉRIODE
01 - 02	31/12 - 13/01
03 - 04	14/01 - 27/01
05 - 06	28/01 - 10/02
07 - 08	11/02 - 24/02
09 - 10	25/02 - 10/03
11 - 12	11/03 - 24/03
13 - 14	25/03 - 07/04
15 - 16	08/04 - 21/04
17 - 18	22/04 - 05/05
19 - 20	06/05 - 19/05
21 - 22	20/05 - 02/06
23 - 24	03/06 - 16/06
25 - 26	17/06 - 30/06
27 - 28	01/07 - 14/07
29 - 30	15/07 - 28/07
31 - 32	29/07 - 11/08
33 - 34	12/08 - 25/08
35 - 36	26/08 - 08/09
37 - 38	09/09 - 22/09
39 - 40	23/09 - 06/10
41 - 42	07/10 - 20/10
43 - 44	21/10 - 03/11
45 - 46	04/11 - 17/11
47 - 48	18/11 - 01/12
49 - 50	02/12 - 15/12
51 - 52	16/12 - 29/12

■ PÉRIODES D'ÉTÉ

TEENAGERS

MILLENNIALS

STUDENTS

YOUNG STARTERS

ACTIVE URBANS

TRAVELLERS

FAMILIES

LADIES

GENTS